

Narrativas digitales en el ámbito educativo universitario: una revisión sistemática

Digital storytelling in higher education: A systematic review

Sami David Junior Campero Valdivieso^{1,a} ✉ 

Recibido: 10-04-2026
Aceptado: 25-06-2026
Publicado en línea: 09-07-2026

Citar como

Campero Valdivieso, S. D. J. (2026). Narrativas digitales en el ámbito educativo universitario: una revisión sistemática. *Desafíos*, 17(2). <https://doi.org/10.37711/desafios.2026.17.2.1>

Artículo disponible
escaneando QR



RESUMEN

El presente artículo aborda cómo las narrativas digitales son una práctica pedagógica innovadora en el contexto de la educación universitaria, motivada por la necesidad de dar respuesta a un alumnado cuyo estilo de aprendizaje se ha vuelto visual e interactivo. Así, se pretende analizar de forma sistemática la producción científica reciente (2020-2026) en torno a las narrativas digitales para identificar tendencias metodológicas, logros y vacíos en la experiencia educativa universitaria. Se llevó a cabo una revisión sistemática cualitativa, según los protocolos PRISMA, en bases de datos de revistas indexadas. Se obtuvieron cuarenta trabajos tras un proceso riguroso de selección. Los resultados evidencian que las narrativas digitales contribuyen a un aprendizaje colaborativo y significativo, debido a la multimedia (textos, imágenes, videos y sonidos); así como a la construcción de competencias digitales. También se evalúan logros en la formación docente, lo cual es un requisito para la mediación pedagógica y la alfabetización digital crítica. No obstante, se identifican limitaciones en la investigación, como la brecha digital, la escasa formación continua del profesorado, la carencia evaluativa del pensamiento crítico y metacognitivo, además de la debilidad de la infraestructura tecnológica. En conclusión, el estudio explica que las narrativas digitales pueden transformar las prácticas educativas en el ámbito universitario siempre que el diseño se adapte al contexto, la mediación del docente sea activa y el profesorado reciba la formación adecuada.

Palabras clave: *narración; digital; docentes; universidad; educación.*

ABSTRACT

This article examines digital storytelling as an innovative pedagogical practice in higher education, driven by the need to respond to students whose learning preferences have become increasingly visual and interactive. The aim was to systematically analyze recent scientific literature (2020–2026) on digital storytelling to identify methodological trends, achievements, and research gaps in higher education. A qualitative systematic review was conducted following PRISMA guidelines through searches of bibliographic databases. Forty studies were included after a rigorous selection process. The findings indicate that digital storytelling contributes to collaborative and meaningful learning through the integration of multimedia elements (text, images, videos, and audio), as well as to the development of digital competencies. The review also identifies achievements in teacher training, which is essential for effective pedagogical mediation and critical digital literacy. However, several challenges were identified, including the digital divide, insufficient continuing professional development for educators, inadequate assessment of critical and metacognitive thinking, and weaknesses in technological infrastructure. In conclusion, the study highlights the potential of digital storytelling to transform educational practices in higher education, provided that instructional design is adapted to the context, teachers actively facilitate learning, and educators receive appropriate training.

Keywords: *storytelling; digital; teachers; university; education.*

Filiación y grado académico

¹ Licenciado en Lingüística.

^a Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.



INTRODUCCIÓN

Las narrativas digitales o relatos digitales —que, en su término original, provienen de los vocablos *storytelling* o *digital storytelling*— tratan de una metodología que promueve la articulación de ideas o transferencia de conocimientos a través de la organización de información, respaldada por el empleo de diversos medios tecnológicos, incluyendo las herramientas de la Web 2.0¹. Por lo general, se han asociado las narrativas digitales con las ciencias de la comunicación; sin embargo, el potencial de la narración digital trasciende considerablemente este ámbito, permeando campos de estudio como historia, negocios, administración y, por supuesto, educación (McLellan, 2007; Robin, 2008). En el ámbito educativo, la aparición de metodologías pedagógicas innovadoras se fundamenta en la creación de narrativas hipertextuales². Los estudiantes, mediante la generación de narrativas digitales, ejercen una variedad de habilidades capaces de consolidar el proceso de aprendizaje, fomentando y potenciando su motivación hacia esta metodología (Meadows, 2003; Ohler, 2008).

En la actualidad, se enfrenta un desafío que trasciende la mera puesta al día de los recursos tecnológicos. Consiste en replantearse la forma en la que se enseña y en la que se aprende en una generación de estudiantes que tiene un estilo de aprender centrado en lo visual y lo interactivo. Aunque en las aulas se va produciendo un cambio hacia la nueva tecnología, en gran parte se continúan utilizando libros de texto y maneras comunicativas en una sola dirección, pero los estudiantes ahora construyen los contenidos mediante videos, imágenes, sonidos e historias (Bárceñas López et al., 2018; Curay Correa y Ramón, 2021). Por eso, existe una brecha entre la cultura académica y la cultura digital, que constituye uno de los problemas más arraigados de los sistemas educativos. Esto se manifiesta parcialmente en falta de interés, dificultades de comprensión y control de la expresión oral que muchos docentes emplean en sus sesiones de clase, sea la materia que sea (Benavides Bailón y Mendoza Lino, 2020).

En este contexto, las narrativas digitales han sido identificadas como una de las estrategias didácticas con mayor proyección para paliar tal problemática. Hay que señalar que, a diferencia de la mayoría de las herramientas tecnológicas, como el *e-learning*, que reducen su consideración a la digitalización del

contenido, las narrativas digitales constituyen una vía en la que se encuentra la transformación de los estudiantes en autores de su proceso de aprendizaje (Zaldumbide López et al., 2023). Por consiguiente, las narrativas digitales se presentan como una estrategia que, a través de la implementación de discursos visuales, sonoros y textos bifurcados, genera experiencias de narración interactivas y adaptables que involucran al estudiante en su propio proceso de enseñanza-aprendizaje (Coello-Ibarra et al., 2024; Neva, 2021). Además, promueven la competencia tecnológica y mediática entre los participantes y se reconocen como una estrategia idónea para el aprendizaje. Esto se debe a que están vinculadas con la resolución de problemas, la adquisición de información y la generación de respuestas (Chancusig Ruiz, 2023).

Además, su uso se ha evidenciado notablemente en los últimos años en el aula de prácticamente todos los niveles de enseñanza y en las áreas de contenido (lengua y literatura, lenguas extranjeras, ciencias, matemáticas e incluso en áreas de formación profesional como la medicina), lo que pone de manifiesto que su potencial va más allá del ámbito particular y da respuesta a una necesidad transversal de modernizar la mediación pedagógica (Calero-Bonilla et al., 2022; Ulloa-Castro y Ochoa-Encalada, 2022; Galarza Cobos et al., 2024).

Por otro lado, la inclusión en las prácticas de aula de los relatos digitales no es homogénea ni está exenta de dificultades, debido a que gran parte del profesorado —sobre todo en niveles iniciales y en contextos con acceso escaso a la tecnología— presenta un limitado dominio técnico para la elaboración de relatos digitales y lo reducen a usos poco sistemáticos y/o dependientes de la iniciativa individual del estudiante. A ello se suma la manera aislada de aplicarlas en clases de cada docente y las inexistentes políticas institucionales que avalen este proceso de gestión (Roy, 2024; Bravo Acaro et al., 2025).

La utilización de estas herramientas no dispone de una correcta planificación didáctica que articule el recurso multimedia con las metas de aprendizaje, el currículo y los procesos de evaluación (Lara Cañar et al., 2026). Esto puede suponer la conversión de la narrativa digital en un recurso “decorativo” que no mejora de forma significativa y sostenida el propio aprendizaje del alumnado. Dicha situación se agrava debido a un modelo educativo todavía

¹ La Web 2.0 alude a una generación emergente de espacios que se fundamentan en la construcción de páginas que permiten la navegación en sitios web. Los contenidos son compartidos y generados por los mismos usuarios, ya que se encuentran conectados o en línea dentro de la virtualidad.

² La digitalización ha transformado los medios de comunicación, tanto la producción como la presentación de contenidos. Por eso, el uso de hipertexto permite crear experiencias informativas más dinámicas, facilitando la conexión de la información entre los usuarios.

instaurado en la unilateralidad y la memorización: un modelo educacional donde el alumnado asume un papel pasivo respecto al conocimiento (Demera-Zambrano et al., 2020); a la inversa del potencial de las narrativas digitales, basado en la generación de dinámicas de aprendizaje colaborativo y centrado en el alumnado como autor de su propio contenido.

En Perú existe una insuficiente producción científica de investigaciones asociadas con las narrativas digitales, pero destacan estudios vinculados con las competencias comunicativas y la expresión escrita en estudiantes de secundaria (Arce Yépez et al., 2025; Galdos Zegarra de Gortstein, 2025; Raggio, 2023; Gonzales Huarcaya y Asto Cusco, 2021). Además, lo resaltante son los estudios abordados desde la comunicación (Reyes Aguilar y Baldeón Rutti, 2025; Godoy, 2023; Hurtado-Mazeyra et al., 2021), dejando de lado el rol que tienen estas nuevas metodologías en el empleo académico y, sobre todo, en la construcción del aprendizaje en el ámbito universitario.

La importancia atribuida a las narrativas digitales en este contexto educativo tiende a aumentar, en virtud de la transformación de las formas de comunicación y producción del saber, debido a que la incorporación de tecnologías digitales ha generado cambios en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En oposición a las formas tradicionales, las narrativas digitales permiten la integración de un amplio conjunto de recursos: textos, imágenes, notas de voz, videos, animaciones, hipervínculos y componentes interactivos; al mismo tiempo que propician la producción de experiencias educativas más dinámicas y participativas. En este sentido, su importancia va más allá del uso de herramientas tecnológicas para dedicarla a la capacidad de cambiar las prácticas pedagógicas o las vías a través de las cuales los docentes y los estudiantes comparten conocimientos académicos.

En esta situación, se plantean las siguientes interrogantes: ¿en qué medida las narrativas digitales establecen realmente una estrategia didáctica que favorezca los procesos de enseñanza-aprendizaje en educación?, ¿cuáles son los logros y las limitaciones recientes que han dado cuenta sobre ello? Este artículo se propone como interrogante principal partir de una revisión sistemática de los materiales publicados en los últimos años (2020 a 2026). Por ello, la finalidad es sistematizar las tendencias metodológicas y los vacíos documentales existentes con respecto al uso de las narrativas digitales en educación universitaria y trazar, por lo tanto, un estado de la cuestión que pueda no solamente guiar la práctica docente, sino también las futuras líneas de investigación.

MÉTODO

El artículo desarrollado consideró como tipo de estudio el básico (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018), porque tiene una perspectiva teórica que aumenta el conocimiento sobre la comprensión científica de las narrativas digitales en el contexto educativo. La información construida estuvo alineada a una revisión sistemática de literatura, cuyo enfoque pertinente fue el cualitativo, tal como lo establecen las directrices del Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA). Se comprende la revisión de literatura como un proceso metódico de recolección y síntesis de estudios anteriores acerca de un asunto particular. Snyder (2019) y Medina-Romero (2025) señalan que una revisión de literatura es un análisis de investigaciones disponibles acerca de un tema académico para identificar y detectar lagunas de conocimientos y líneas futuras de acción.

En la construcción de la información se utilizaron palabras clave en inglés y español vinculadas con la categoría principal (narrativas digitales); por lo tanto, en esta búsqueda científica se consideraron términos como *storytelling*, narrativa transmedia, transmedia *storytelling*, narrativa multimedia, multimedia *storytelling*, educación, *education*, enseñanza y *teaching*. Esto facilitó la identificación de estudios científicos relacionados con las narrativas digitales en el ámbito educativo en el periodo comprendido entre 2020 y 2026.

Además, se emplearon los operadores booleanos AND y OR, así como truncadores para ampliar o delimitar los resultados de búsqueda. Las ecuaciones temáticas fueron las siguientes: ("digital storytelling" OR "digital narrative" OR "transmedia storytelling" OR "multimedia storytelling") AND ("education" OR "teaching" OR "learning" OR "higher education") AND ("teachers" OR "educators" OR "faculty" OR "higher education").

Estos operadores se aplicaron en la búsqueda de bases de datos indexadas como SciELO, Scopus, Web of Science, Google Académico y ScienceDirect, debido a que estas plataformas garantizaron el acceso a investigaciones arbitradas y con un elevado impacto científico (cuartiles). Respecto a los criterios de selección, de acuerdo con Ramos-Galarza y García-Cruz (2024), al establecer de manera precisa criterios de inclusión y exclusión, se asegura la rigurosidad y coherencia en los procesos de revisión documental. Por ello, se consideraron estudios que se hayan difundido en los últimos seis años y se examinaron referencias cruzadas de los artículos seleccionados, entre los cuales se aplicaron criterios de exclusión como la

eliminación de libros académicos e informes que no tuvieron el ámbito educativo de la categoría. En cambio, el criterio de inclusión fue de publicaciones con acceso al texto completo, cuya temática sea afín con las narrativas digitales educativas, como también los enfoques (cualitativo, cuantitativo o mixto).

Se prosiguió con el análisis de contenido temático, que se debe entender como el método que se utilizó para discernir la categoría de estudio, los puntos de vista teóricos y las tendencias que aparecieron en la bibliografía científica revisada sobre las narrativas digitales en el ámbito educativo. Nowell et al. (2017) afirman que el análisis temático es un método empleado para examinar e interpretar patrones de significado, lo que facilita una comprensión de los fenómenos investigados. Esta técnica, según Arias-Odón (2023), es un método que ayuda a organizar patrones de significado en revisiones documentales.

En primer lugar, se identificaron mediante una búsqueda exhaustiva con operadores booleanos en los idiomas español e inglés los términos relacionados con las narrativas digitales. Se establecieron filtros de inclusión para considerar solo los publicados entre 2020 y 2026 en las bases de datos indexadas, lo que permitió corroborar el rango temporal y las fuentes de información. En segundo lugar, se seleccionaron estudios de diversos enfoques para obtener una visión amplia, tanto a nivel nacional como internacional, excluyendo aquellos artículos

que no estuvieran relacionados con el objetivo o contuvieran información irrelevante, es decir, que no incluían las palabras clave.

En tercer lugar, se eligieron y seleccionaron artículos que pasaron el filtro, analizando en profundidad su contenido para verificar si respondían a los objetivos específicos, como enfoque, temática, tipo y metodología. Solo los documentos que cumplieron con estos criterios fueron considerados para la etapa de inclusión. En total, tras este proceso, quedaron cuarenta artículos en la revisión sistemática, que se organizaron según fuente, año, autores, entre otros. Este proceso garantizó la pertinencia de los estudios que finalmente apoyaron la discusión y las conclusiones del análisis, además de comparar los resultados logrados en la bibliografía científica revisada entre 2020 y 2026.

Finalmente, se sistematizó esta información, que permitió clasificar los estudios de forma que facilitó el análisis sintético, asegurando que la información de cada artículo estuviera claramente identificada. Así, la representación visual del proceso mediante diagramas como el PRISMA (ver Figura 1) ayudó a explicar esta organización, mostrando cada etapa desde la identificación hasta la selección final de los estudios. En definitiva, esta sistematización sirvió para ordenar los datos de manera lógica, lo cual contribuyó a que mantenga coherencia interpretativa y trazabilidad metodológica.

Figura 1
Diagrama de flujo con la propuesta PRISMA

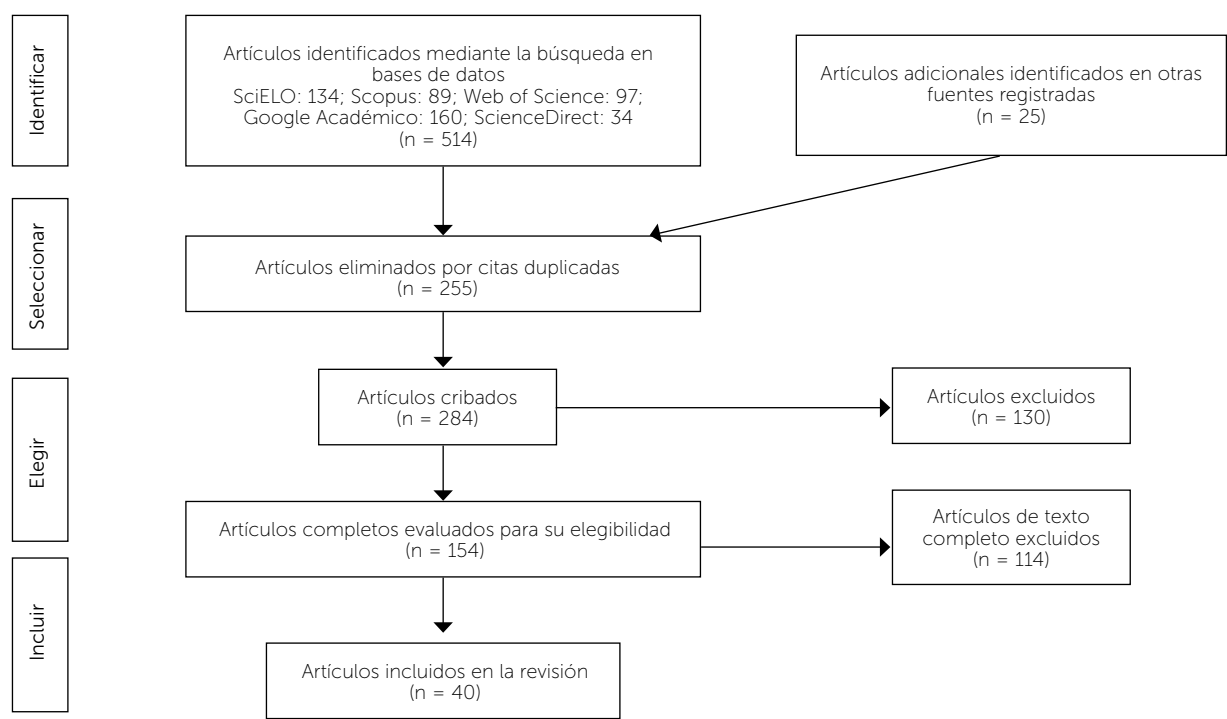
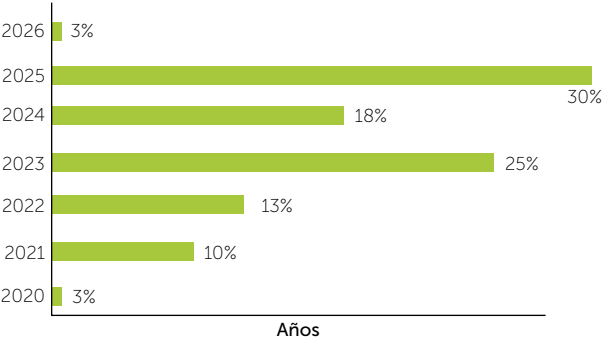


Figura 2
Distribución de años de los artículos seleccionados



DESARROLLO Y DISCUSIÓN

Se exponen los resultados alcanzados en relación con los objetivos planteados para la revisión, tomando en cuenta de manera integral la producción científica identificada en las bases de datos indexadas. Para ello, se presenta la distribución temporal de las publicaciones y el comportamiento de la producción académica relacionada con las narrativas digitales. Además, se lleva a cabo un análisis de los porcentajes en cada una de las bases de datos consultadas, lo cual permite identificar la concentración de la evidencia científica existente.

En la Figura 2, se muestra la distribución de los artículos seleccionados sobre narrativas digitales en educación, abarcando los años 2020 a 2026. Se puede observar que la mayor concentración de artículos publicados corresponde al año 2025 con un 30 %, seguido por el 2023 con un 25 % y luego el 2024 con un 18 %. Los años 2020 y 2026 tienen

Tabla 1
Bases de datos de las revistas indexadas

Base de datos	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
SciELO	10	25
Scopus	7	17,5
Web of Science	6	15
Google Académico	12	30
ScienceDirect	5	12,5

menores proporciones (3 %) con las narrativas digitales en educación, alcanzando su pico más alto recientemente. Este patrón señala que el interés académico por las narrativas digitales en educación ha ido en aumento en los últimos años, quizás por una extensión de las herramientas digitales para los contextos educativos, que se ha visto acentuada, entre otros aspectos, por la necesidad de tener que trabajar a distancia por las exigencias del uso virtual en torno a la pandemia del COVID-19 y el tiempo pospandemia.

Además, la proliferación de esos artículos en los últimos años también nos apunta a que la comunidad investigadora está reconociendo cada vez más la importancia y el potencial que pueden llegar a tener las narrativas digitales para ser consideradas herramientas pedagógicas. En cuanto a las fuentes donde se indexan estos artículos, se observa en la Tabla 1 que provienen principalmente de Google Académico (30 %), SciELO (25 %) y

Tabla 2
Tipos de estudio sobre narrativas digitales en educación universitaria

Tipos de estudio	Descripción	Autores y año
Estudios cuantitativos	Evaluación de impacto con datos numéricos (mejoras en comprensión lectora, motivación, etc.).	Anastacio Férrez et al. (2025); Leandro et al. (2026); Loayza Briones et al. (2025); Gil Quintana et al. (2025); Sarango Lucas et al. (2025); Arias y del Campo Saltos (2024); Moncayo Moscoso et al. (2024); Avello Martínez et al. (2023); Bort Caballero y Gil-Mediavilla (2023); García-Mera y Silva-Jiménez (2023); Pucha Vinuesa (2023); Solís Ruiz et al. (2023); Ulloa-Castro y Ochoa-Encalada (2022).
Estudios cualitativos	Análisis cualitativo de percepciones, motivaciones y experiencias en el uso de narrativas.	Viera Pérez et al. (2025); Chancusig Ruiz (2023); Zaldumbide López et al. (2023); Urgiles Álvarez (2022); Peñalba et al. (2020).
Estudios mixtos (cuantitativo y cualitativo)	Combinación de análisis estadístico y observación cualitativa para valoración amplia.	Lara Cañar et al. (2026); Loayza Briones et al. (2025); Suárez-Márquez y Uribe-Álvarez (2025); Arce Yépez et al. (2025); Meza Contreras y Alfaro Camargo (2024); Mora Villamar et al. (2024); Guanotuña Balladares et al. (2023); Moreira-Chóez (2021).
Estudios basados en proyectos de intervención	Implementación de proyectos didácticos con narrativas digitales para evaluar competencias.	Bravo Acaro et al. (2025); Galarza Cobos et al. (2024); Herguedas Esteban et al. (2025); Loayza Briones et al. (2025); Roy (2024); Sulca Quispe y Quispe Aliaga (2022); Acevedo-Zapata (2021).
Estudios exploratorios	Examinan el potencial y uso emergente de narrativas digitales o <i>storytelling</i> sin enfoque riguroso.	Gil Quintana et al. (2025); Paladínez Aponte (2024); Avello Martínez et al. (2023); Romero Saritama et al. (2022); Lazareva & Cruz-Martínez (2021).
Estudios de caso	Análisis detallado de uno o varios casos específicos, a menudo con metodología cualitativa.	Zambrano Flores et al. (2025); Roy (2024); Galarza Cobos et al. (2024); Bryant (2023); Pérez García y Sacaluga Rodríguez (2022).

Scopus (17.5 %), bases de datos reconocidas por su cobertura internacional y su rigurosidad académica. Esto aporta confianza sobre la calidad y relevancia de las investigaciones seleccionadas.

La Tabla 2 incluye una clasificación detallada de la tipología de los estudios relacionados con las narrativas digitales en el contexto de la educación universitaria, en la que se pueden visualizar las características y autores de cada una de ellas. Este esquema tipológico permite tener una visión completa sobre la diversidad metodológica y los enfoques utilizados en la forma de aplicar la metodología de las narrativas digitales, pero en el marco de la educación universitaria. En primer lugar, los estudios cuantitativos determinan la evaluación de impacto a través de datos numéricos, que analizan variables como mejoras en la comprensión lectora y la motivación del alumnado. Investigadores como Solís Ruiz et al. (2023) y Anastacio Férrez et al. (2025) aplican este tipo de estudios para ofrecer pruebas estadísticas sobre el impacto de la implementación de narrativas digitales, reforzando la validez y fiabilidad de los resultados en términos medibles y objetivamente contrastables.

De otro lado, los estudios cualitativos persiguen la búsqueda de una visión óptima, que se refleja en la exploración de las maneras de concebir el uso de las narrativas digitales a partir de las percepciones y las experiencias de los participantes, lo que lleva a una comprensión integral de ello. Autores como Peñalba et al. (2020) y Viera Pérez et al. (2025) indican que existen explicaciones que dan cuenta de la importancia de abordar la vivencia subjetiva desde las premisas que realizan los propios estudiantes y docentes. Respecto a los estudios mixtos, se basan en la combinación de las observaciones cualitativas y las analíticas estadísticas, lo que genera una valoración del fenómeno a estudiar que sea considerablemente más amplia. Esta combinación de las metodologías, que tienen lugar a partir de Meza Contreras y Alfaro Camargo (2024) y Lara Cañar et al. (2026), permite que existan triangulaciones cuantitativas que generan relatos interpretativos que están fortalecidos en profundidad y capacidad analítica.

Por otra parte, los trabajos de intervención educativa tienen el propósito de articular prácticas didácticas definidas que van integradas con narrativas digitales, tales como evaluar las habilidades concretas de los alumnos. Así, Sulca Quispe y Quispe Aliaga (2022) y Bravo Acaro et al. (2025) son representantes de esta práctica centrada en la innovación y la intervención educativa, aportando pruebas que confirman la eficacia de las experiencias educativas desarrolladas para el fomento de las habilidades transversales a través

del *storytelling* digital. Igualmente, los estudios exploratorios que tienen un potencial y uso primigenio del *storytelling* permiten cartografiar tendencias e incluso abrir líneas de investigación —tal es el caso de Gil Quintana et al. (2025)—. Por último, los casos de estudio hacen énfasis en un tipo de análisis que recoge ejemplos singulares, es decir, datos que enriquecen la comprensión a un nivel micro o que ofrecen visiones profundas sobre prácticas concretas (Roy, 2024; Zambrano Flores et al., 2025).

En la Tabla 3, se muestran los principales ejes abordados en la investigación de narrativas digitales en la educación universitaria, clasificados en función de sus características y de su frecuencia de aparición en la literatura revisada. Este análisis temático nos permite identificar los ejes fundamentales que marcan la dirección y la implementación de estrategias en el *storytelling* digital en el ámbito universitario, aspectos que explicitan tanto tendencias emergentes como aspectos consolidados en el interés investigativo.

La trama predominante se centra en la “Estrategia didáctica innovadora basada en narrativas digitales”, donde se han encontrado doce investigaciones que ponen de manifiesto la implementación del *storytelling* como estrategia docente. Por lo tanto, esto refuerza un aprendizaje crítico y creativo. El potencial de las narrativas digitales de contribuir dentro de un proceso educativo tradicional (el estudiante no cumple un rol activo en esta forma de aprender) a la participación activa y el desarrollo de habilidades cognitivas superiores se ve como una apuesta por un tipo de enseñanza, cuyo aprendizaje en consonancia con teorías pedagógicas constructivistas y sociointeraccionistas se desarrolla como parte del proceso mediante el cual se construyen nuevos significados.

Luego, la segunda temática principal es la “Mediación docente activa en narrativas digitales”, que aglutina ocho trabajos académicos, por lo que pone de manifiesto la importancia del acompañamiento y la formación docente, ya que ampara los cambios para la utilización didáctica de las narrativas, y es el mediador pedagógico en la implementación de tecnologías digitales en clase, asumiendo que la innovación educativa no se da solamente por el uso de tecnología, sino que depende de la capacidad del profesorado para utilizar la tecnología de forma estratégica.

Por último, el “Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) con narrativas digitales” es un tipo de enfoque compuesto por cuatro estudios, donde se incorpora la producción de relatos digitales como estrategia para desarrollar competencias, resaltando la

Tabla 3
Temáticas en las narrativas digitales en educación universitaria

Temáticas	Características	Número de estudios
Estrategia didáctica innovadora basada en narrativas digitales	Uso de <i>storytelling</i> y narrativa digital para promover aprendizaje activo, significativo, crítico y creativo.	12
Integración de TIC y herramientas digitales	Uso de podcasts, plataformas digitales, gamificación e IA para potenciar la alfabetización mediática y digital.	6
Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) con narrativas digitales	Producción de relatos digitales para desarrollar competencias como creatividad, colaboración y pensamiento crítico.	4
Enfoque multimodal para comprensión lectora	Uso combinado de texto, imagen, audio y video adaptado a estilos de aprendizaje diversos.	5
Mediación docente activa en narrativas digitales	Acompañamiento y formación docente para superar resistencias y potenciar el uso didáctico de narrativas.	8
Educación virtual y formación a distancia	Orientación hacia mediación pedagógica, innovación, inclusión y construcción de identidad cultural en entornos virtuales.	5

creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico. Dicho enfoque didáctico promueve activamente el aprendizaje, articulando contenidos con prácticas colaborativas y dando respuesta a las exigencias que hay en la actualidad de una formación centrada en competencias transversales.

En la Tabla 4, se muestra la situación actual respecto a las principales orientaciones metodológicas que guían el uso de las narrativas digitales en la educación

superior. Estas son la plasmación de propuestas innovadoras que apuestan por las integraciones en múltiples soportes multimedia, cooperativas para propiciar el aprendizaje relevante y la construcción colectiva del conocimiento. Destaca la importante función del docente en la mediación y acompañamiento del proceso de enseñanza y, por ello, la necesidad de diseñar propuestas pedagógicas que respondan a la idiosincrasia de cada entorno académico.

Tabla 4
Tendencia metodológica en las narrativas digitales en educación universitaria

Tendencia metodológica	Descripción	Autores y año
Integración multimodal y multimedia	Uso combinado de diversos lenguajes (texto, imagen, audio, video, animación) para crear experiencias educativas interactivas que faciliten el aprendizaje significativo y la comprensión crítica.	Gil Quintana et al. (2025); Sarango Lucas et al. (2025); Mora Villamar et al. (2024).
Aprendizaje activo y colaborativo	Promoción de la creación colaborativa de narrativas digitales que fomenta el intercambio de ideas, la coevaluación, el trabajo en equipo y la construcción colectiva del conocimiento, fortaleciendo competencias digitales y comunicativas.	Suárez-Márquez y Uribe-Álvarez (2025); Bort Caballero y Gil-Mediavilla (2023); Avello Martínez et al. (2023).
Mediación docente activa y acompañamiento	La mediación y el acompañamiento del docente como elemento clave para planificar, implementar y evaluar la integración de narrativas digitales, facilitando la alfabetización digital, la reflexión crítica y la motivación estudiantil.	Lara Cañar et al. (2026); Loayza Briones et al. (2025); Galarza Cobos et al. (2024); Urgiles Álvarez (2022).
Diseño pedagógico contextualizado e innovador	Desarrollo de modelos y marcos pedagógicos que adaptan las narrativas digitales a las necesidades específicas de los estudiantes y al contexto educativo, con un enfoque en metodologías activas y en el fortalecimiento de competencias transversales y metacognición.	Sarango Lucas et al. (2025); Suárez-Márquez y Uribe-Álvarez (2025); Galarza Cobos et al. (2024).
Capacitación docente e innovación educativa	Reconocimiento de la necesidad de fortalecer las competencias digitales y metodológicas de los docentes para superar resistencia, aprovechar el potencial tecnológico y asegurar implementaciones sostenibles y efectivas en diversos entornos educativos.	Loayza Briones et al. (2025); Moncayo Moscoso et al. (2024); Romero Saritama et al. (2022).
Inclusión y equidad tecnológica	Consideración de las brechas de acceso tecnológico y la heterogeneidad territorial para garantizar que las narrativas digitales se utilicen como herramientas inclusivas que faciliten el aprendizaje para todos los estudiantes, especialmente en zonas rurales.	Lara Cañar et al. (2026); Loayza Briones et al. (2025); Viera Pérez et al. (2025).
Desarrollo de competencias críticas y creativas	Fomento de habilidades de pensamiento crítico, análisis, creación narrativa y expresión creativa a través de narrativas digitales, fortaleciendo la autonomía y el empoderamiento digital de los estudiantes.	Moncayo Moscoso et al. (2024); Pérez García y Sacaluga Rodríguez (2022); Avello Martínez et al. (2023).
Evaluación continua y reflexiva	Promoción de la sistematización reflexiva y evaluación permanente del impacto de la narrativa digital en el aprendizaje, para ajustar prácticas y maximizar resultados formativos.	Loayza Briones et al. (2025); Gil Quintana et al. (2025); Urgiles Álvarez (2022).

Tabla 5
Vacíos identificados en las narrativas digitales en educación universitaria

Vacíos del conocimiento	Descripción	Autores y año
Desigualdad en el acceso tecnológico y brecha digital	Limitaciones en acceso a tecnología, especialmente en zonas rurales y contextos vulnerables, lo cual obstaculiza la equidad educativa.	Lara Cañar et al. (2026); Sarango Lucas et al. (2025); Pérez García y Sacaluga Rodríguez (2022); Galarza Cobos et al. (2024); Mora Villamar et al. (2024); Moncayo Moscoso et al. (2024).
Limitaciones en competencias comunicativas y narrativas	Dificultades en la creación coherente de personajes, tramas y textos, que requiere fortalecer habilidades narrativas.	Loayza Briones et al. (2025); Galarza Cobos et al. (2024); Bort Caballero y Gil-Mediavilla (2023); Avello Martínez et al. (2023).
Necesidad de formación docente continua y especializada en competencias digitales	Falta de capacitación que limita la integración efectiva y el máximo aprovechamiento pedagógico de las narrativas digitales.	Sarango Lucas et al. (2025); Zaldumbide López et al. (2023); Romero Saritama et al. (2022); Urgiles Álvarez (2022).
Escasa investigación en evaluación del pensamiento crítico y la metacognición	Pocos estudios analizan el impacto en habilidades cognitivas superiores y su evaluación formativa.	Arce Yépez et al. (2025); Suárez-Márquez y Uribe-Álvarez (2025); Pérez García y Sacaluga Rodríguez (2022).
Limitada diversidad y replicabilidad en contextos y niveles educativos	Predominio de estudios en ciertos niveles o áreas. Poca exploración en educación a distancia, posgrado o contextos diversos.	Anastacio Férrez et al. (2025); Herguedas Esteban et al. (2025); Suárez-Márquez y Uribe-Álvarez (2025); Arias y del Campo Saltos (2024); Urgiles Álvarez (2022).
Limitaciones tecnológicas e infraestructura	Problemas con plataformas, recursos tecnológicos y acceso afectan la calidad y sostenibilidad de la implementación.	Loayza Briones et al. (2025); Mora Villamar et al. (2024); Paladínez Aponte (2024); Pérez García y Sacaluga Rodríguez (2022).

Asimismo, la formación continua del profesorado se convierte en una pieza clave para afrontar las emergencias tecnológicas y metodológicas que garanticen las implementaciones sostenibles y efectivas en los diferentes entornos de enseñanza. Por ende, las orientaciones metodológicas citadas son el camino para construir competencias digitales críticas y creativas en los estudiantes dentro de un marco académico universitario, dando una línea de continuidad y de eficacia, puesto que se centran en las necesidades que tienen los alumnos, los objetivos académicos y las características del contexto institucional.

En la Tabla 5, se muestran los principales vacíos o limitaciones que podemos encontrar en los estudios de las narrativas digitales en la educación universitaria. Muchos de estos apuntan a problemas que se deben enfrentar para mejorar la implementación de estas herramientas en situaciones educativas. Dentro de estos vacíos podemos encontrar la desigualdad en el acceso a las tecnologías (brecha digital) en los estudiantes que provienen de zonas rurales. También encontramos limitaciones en la escasa formación continua y específica de los docentes, lo que reduce aún más la capacidad para una integración pedagógica. Asimismo, identificamos la carencia de estudios sobre pensamiento crítico o metacognición y la falta de replicabilidad en investigaciones realizadas en diferentes entornos educativos o en la infraestructura tecnológica.

Todas estas limitaciones se vuelven críticas a la hora de pensar estrategias que permitan crear una educación universitaria accesible, equitativa y de calidad, promovida en el marco de las narrativas digitales.

A partir de los hallazgos presentados, se discuten las principales implicancias de las narrativas digitales en la educación universitaria, considerando su aporte al desarrollo de aprendizajes significativos e inclusivos. En este sentido, las narrativas digitales que se desarrollan como prácticas de la educación universitaria marcan las principales orientaciones metodológicas para alcanzar aprendizajes significativos e inclusivos. En el caso de la formación de narrativas digitales, se realiza la integración multimodal y multimedia, esto es, la combinación explícita de textos, imágenes, sonido y videos, promoviendo así las prácticas de narrativas digitales que desarrollan las experiencias en medios interactivos (Gil Quintana et al., 2025; Sarango Lucas et al., 2025). También se promueve el aprendizaje colaborativo mediante la cocreación de narrativas que refuerzan las competencias digitales y comunicativas (Leandro et al., 2026; Suárez-Márquez y Uribe-Álvarez, 2025).

Precisamente, las narrativas digitales constituyen un espacio que puede apoyar los distintos modos de procesamiento cognitivo, respondiendo a diversos formatos de aprendizaje. La formación del profesorado y la innovación educativa constituyen

un aspecto que es obligatorio para poner en marcha narrativas digitales, ya que la formación permanente en competencias y metodologías digitales logra desequilibrar resistencias tecnológicas y pedagógicas, sacando el máximo rendimiento a estas herramientas, lo cual garantiza su sostenibilidad en diversos contextos educativos.

En este sentido, la mediación y el acompañamiento del profesorado son relevantes para iniciar una alfabetización digital, una reflexión crítica y una motivación entre los estudiantes (Loayza Briones et al., 2025; Lara Cañar et al., 2026). El diseño pedagógico contextualizado adapta las narraciones a las particularidades del contexto y propicia el desarrollo de competencias transversales y metacognitivas de manera coherente (Galarza Cobos et al., 2024; Lazareva & Cruz-Martínez, 2021). De igual modo, la formación del profesorado en competencias digitales y metodológicas es un punto clave para superar sus propias resistencias y conseguir implementaciones sostenibles (Moncayo Moscoso et al., 2024). Por todo ello, estas tendencias caracterizan una forma integral de potenciar la interactividad, la colaboración y la contextualización en la educación superior mediante narrativas digitales.

Asimismo, la promoción del aprendizaje activo y colaborativo a través de la creación conjunta de narrativas digitales está fortaleciendo no solo competencias digitales, sino también comunicativas y sociales que facilitan la coevaluación y la construcción del conocimiento en común, que son un indicativo de los modelos pedagógicos actuales, donde se prioriza la participación activa del alumnado (Suárez-Márquez y Uribe-Álvarez, 2025; Avello Martínez et al., 2023). Por ello, el aprendizaje activo y colaborativo se ha reconocido como uno de los principios de la enseñanza, impulsando la creación colectiva de narrativas digitales que propician la reflexión, la coevaluación y el trabajo en equipo, lo cual fortalece las competencias digitales de los estudiantes y docentes.

Respecto a los logros alcanzados, se presenta el reconocimiento de la mediación docente activa como elemento clave del éxito de estas estrategias para facilitar la alfabetización digital y la motivación del alumnado. También es relevante destacar la potenciación de modelos pedagógicos contextualizados e innovadores que adaptan las narrativas digitales a las necesidades que debe afrontar el estudiantado, donde se favorecen competencias transversales y metacognitivas. Además, se ha avanzado en la consideración de la formación del profesorado como herramienta para garantizar la implementación sostenible de las narrativas digitales.

No obstante, aún destacan notables lagunas en el uso de las narrativas digitales en la enseñanza universitaria, que limitan totalmente su capacidad transformadora. Se pone de manifiesto la desigualdad de recursos tecnológicos y la brecha digital, sobre todo en el ámbito de las zonas rurales y los contextos vulnerables, por lo que es un obstáculo para la logística educativa, y limita la capacidad de inclusión de todas las personas dentro de la enseñanza (Sarango Lucas et al., 2025; Lara Cañar et al., 2026).

Igualmente, hay limitaciones en competencias comunicativas, porque los alumnos encuentran dificultades para construir de manera coherente tramas y textos digitales, lo que constata que se deben reforzar este tipo de competencias para mejorar la calidad de las narrativas que se producen dentro del ámbito académico (Bort Caballero y Gil-Mediavilla, 2023; Loayza Briones et al., 2025). Otro vacío que se manifiesta es el de la escasa formación docente continua y especializada en competencias digitales, que desenfoca una buena integración de las narrativas digitales en la práctica; por lo tanto, limita su aplicación pedagógica (Romero Saritama et al., 2022).

De forma similar, se recalca la carencia de investigaciones en evaluación del pensamiento crítico y metacognición asociadas con narrativas digitales, lo que permite comprender cómo estas herramientas influyen en el desarrollo de las habilidades cognitivas (Pérez García y Sacaluga Rodríguez, 2022; Loayza Briones et al., 2025). También se constata una escasa cantidad de replicaciones de los contextos y niveles educativos estudiados, predominando determinadas investigaciones (cuantitativas) en áreas o niveles educativos concretos (Anastacio Férrez et al., 2025; Urgiles Álvarez, 2022), pero no en entornos como la educación a distancia o el posgrado.

También existen vacíos que hacen referencia a la brecha tecnológica y la infraestructura, entendida como los problemas con la infraestructura digital y los recursos, que afectan la calidad y la sostenibilidad de lo que se implementa, señalando que necesita mejorarse en el entorno de trabajo para la adecuada utilización de las narrativas digitales (Mora Villamar et al., 2024; Roy, 2024; Acevedo-Zapata, 2021). En definitiva, la totalidad de estos vacíos hace eco de la importancia que debe otorgarse al enfoque tecnológico, educativo e investigativo para maximizar la efectividad y el impacto de las narrativas digitales en la educación superior con la consigna de garantizar un uso equitativo, crítico y contextualizado.

En consecuencia, surge la mediación docente como un elemento fundamental de la puesta en práctica correcta de estas estrategias, porque permite realizar la alfabetización digital, la reflexión crítica, la motivación del alumnado, etc. Por lo tanto, la ausencia de esta mediación puede limitar el impacto formativo, lo que evidencia que las narrativas digitales no funcionan si no van acompañadas de un diseño pedagógico situado y transformador que tenga en cuenta las especificidades del alumnado y el contexto educativo. Así, la formación del profesorado es una necesidad acuciante para optimizar el potencial de uso de la tecnología, pero también crítica, a fin de garantizar un empleo auténtico de las narrativas digitales en el currículo.

Entonces, las narrativas digitales pueden constituir una buena metodología didáctica que favorezca los procesos de enseñanza-aprendizaje siempre que se consideren el diseño pedagógico contextualizado, la mediación docente activa y la adecuada formación del profesorado. Sin embargo, su verdadero potencial puede estar sometido a factores técnicos y contextuales que requieren otro tipo de atención para garantizar una integración equitativa y sostenible en la educación superior. De esta forma, aunque las narrativas digitales han mostrado avances importantes en la mejora de los procesos didácticos y en el desarrollo de las competencias, aún deben trabajarse en aspectos que constituyen una limitación para lograr optimizar su incidencia, logrando su efectiva utilización en la educación universitaria.

CONCLUSIONES

Las narrativas digitales se consolidan como una herramienta pedagógica innovadora en la educación universitaria, al promover experiencias multimedia e interactivas que favorecen el aprendizaje crítico y significativo. Su integración requiere un diseño pedagógico adaptado a las características de los estudiantes y al contexto educativo, mediante metodologías activas que fortalezcan las competencias transversales y la metacognición. En este proceso, el docente cumple un papel fundamental como mediador de la alfabetización digital, la reflexión crítica y la motivación estudiantil, orientando la planificación, implementación y evaluación de estas estrategias.

Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la formación especializada del profesorado y la limitada evidencia sobre el impacto de las narrativas digitales en las habilidades cognitivas superiores, especialmente en el pensamiento metacognitivo. Asimismo, su aplicación se extiende

a diversas modalidades educativas, como la enseñanza presencial, virtual, a distancia, híbrida y de posgrado. En consecuencia, es necesario desarrollar investigaciones que evalúen su efectividad y superar las limitaciones tecnológicas y de infraestructura para garantizar una integración pedagógica sostenible y eficaz.

REFERENCIAS

- Acevedo-Zapata, S. (2021). Orientación con narrativas digitales para formar maestros en educación superior a distancia y virtual. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 14(2), 225-245. <https://doi.org/10.15332/25005421.6046>
- Anastacio Férrez, G. A., Anastacio Férrez, E. R., y Suárez Zambrano, A. E. (2025). Uso de narrativas digitales para fortalecer la identidad y expresión oral en estudiantes de educación general básica y bachillerato. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(4), 6842-6850. https://doi.org/10.37811/cL_rcm.v9i4.19285
- Arce Yépez, M. A., Pérez Azahuanche, M. A., y Rivera León, L. M. (2025). Storytelling digital para desarrollar el pensamiento crítico. *Aletheia: Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo*, 17(1), 1-24. <https://doi.org/10.11600/ale.v17i1.812>
- Arias-Odón, F. (2023). Documentary research, bibliometric research and systematic reviews. *REDHECS: Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 31(22), 9-28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9489470>
- Arias, O., y del Campo Salto, G. (2024). Narrativas transmedia como herramienta innovadora para el aprendizaje interactivo en entornos educativos digitales. *Latam: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), 2472-2487. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3177>
- Avello Martínez, R., Gómez Rodríguez, V. G., y Rodríguez Monteagudo, M. A. (2023). Las narrativas digitales en la formación de postgrado de maestros. Una experiencia en la universidad bolivariana del Ecuador. *Identidad Bolivariana*, 7(3), 167-178. <https://doi.org/10.37611/IB7ol3167-178>
- Bárcenas López, J., Ruiz-Velasco Sánchez, E., Domínguez Hernández, J., Alvarado Zink, A., Padilla Olvera, S., y Tolosa Sánchez, J. S. (2018). Narrativa digital transmedia: una estrategia didáctica para el aprendizaje experimental. *Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 6(3), 77-93. <https://doi.org/10.37467/gka-revedu.v6i1598>
- Benavides Bailón, J. M., y Mendoza Lino, P. (2020). El storytelling en la educación superior: un análisis del impacto y pertinencia de la narración de historias en el proceso formativo. *Revista Científica Hallazgos*, 21, 5(2), 149-161. <https://doi.org/10.69890/hallazgos21.v5i2.461>
- Bort Caballero, M. L., y Gil-Mediavilla, M. (2023). Intervención educativa con narrativas digitales en lengua y literatura española del grado universitario en educación primaria: una perspectiva en femenino. *Formación universitaria*, 16(4), 43-52. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062023000400043>
- Bravo Acaro, D. K., Villacrés Chiliquinga, M. Y., Obando Morillo, Y. M., Carranza Morales, M. E., y Maldonado Arias, M. (2025). El uso del storytelling digital como estrategia para mejorar la comprensión lectora en estudiantes de segundo de bachillerato. *Asce Magazine*, 4(4), 163-186. <https://doi.org/10.70577/ASCE/163.186/2025>
- Bryant, P. (2023). Student experience and digital storytelling: Integrating the authentic interaction of students

- work, life, play and learning into the co-design of university teaching practices. *Education and Information Technologies*, 28, 14051-14069. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11566-8>
- Calero-Bonilla, L. G., Mera-López, P. A., Larrea-Véjar, M. L., y Rojas-Yumisaca, W. G. (2022). Storytelling: estrategia para mejorar el aprendizaje del idioma inglés como tercera lengua en los estudiantes de habla shuar y kichwa. *Polo del Conocimiento*, 7(6), 1570-1591. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i6.4154>
- Chancusig Ruiz, F. (2023). Herramientas digitales para fomentar la alfabetización mediática en la era digital. *Revista Ingenio Global*, 2(1), 35-45. <https://doi.org/10.62943/rig.v2n1.2023.60>
- Coello-Ibarra, E. L., Neira-Orrala, M. P., Nivelá-Cornejo, M. A., y Boderó-Arizaga, L. (2024). Narrativas digitales como estrategia didáctica para la producción de textos escritos. *MQRInvestigar*, 8(4), 3227-3249. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.4.2024.3156-3178>
- Curay Correa, P., y Ramón, L. P. (2021). El storytelling en la gamificación: planificación de una guía didáctica. *ReHuso: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 6(2), 101-113. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5512910>
- Demera-Zambrano, K. C., López-Vera, L. S., Zambrano-Romero, M. G., Alcivar-Vera, N. M., y Barcia-Briones, M. F. (2020). Memorización y pensamiento crítico-reflexivo en el desarrollo del aprendizaje. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 474-495. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539696>
- Galarza Cobos, A. M., Valencia Altamirano, J. E., Tanguila Canelos, M. H., y Zambrano Esmeralda, A. J. (2024). Narrativas digitales: una experiencia con estudiantes de Educación General Básica. *Mamakuna*, (24), 36-47. <https://doi.org/10.70141/mamakuna.23.1042>
- Galdos Zegarra de Gortstein, F. J. (2025). *Percepciones de los estudiantes de secundaria sobre el uso de la narrativa digital en el desarrollo del manejo de información y juicio crítico en una institución educativa privada de Arequipa* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional de la PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/34313>
- García-Mera, S., y Silva-Jiménez, M. (2023). Narrativas digitales como estrategias didácticas innovadoras para las docentes de Educación Inicial. *Revista Cátedra*, 6(2), 18-29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9101238>
- Gil Quintana, J., García Blazquez, E., Hueso Romero, J. J., y Cantillo Valero, C. (2025). Diseño y análisis de narrativas enriquecidas con inteligencia artificial. Proyecto de transferencia UNED-UTMACH. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 28(2), 57-79. <https://doi.org/10.5944/ried.28.2.43305>
- Godoy, L. (2023). Lectura de textos digitales: ¿nuevas prácticas letradas? *Lengua y Sociedad*, 22(1), 309-327. <https://doi.org/10.15381/lengsoc.v22i1.23291>
- Gonzales Huarcaya, E. F., y Asto Cusco, A. (2021). *Narrativa digital para el logro de competencias en el área de comunicación en niños de 5 años en las instituciones públicas de nivel inicial de la zona urbana de Tamburco, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]. Repositorio Institucional de la UNAMBA. <https://hdl.handle.net/20.500.14195/642>
- Guanotuña Balladares, G. E., Polanco Monteros, E. P., Zapata Achig, V. H., Londoño Vega, K. A., Sosa Caiza, N. E., y Andino Córdova, A. A. (2023). El storytelling como estrategia didáctica innovadora para promover el aprendizaje significativo en la educación: exploración y aplicaciones. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 7726-7739. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8352
- Herguedas Esteban, M., Rodríguez Sáez, J. L., Hernández Sánchez, B., y Lucas Mangas, S. (2025). Narrativa transmedia con alumnado universitario: competencia digital, comunicativa y actitudes hacia la inclusión. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (32), 134-159. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10365009>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Hurtado-Mazeyra, A., Alejandro-Oviedo, O. M., Núñez-Pacheco, R., Guillén-Chávez, E. P., Afata-Ataucuri, K. E., & Ancasi-Villagomez, G. S. (2021, 19 de diciembre). Digital Storytelling with Stop Motion for the Development of Competencies in University Students. *Proceedings of the 2021 4th International Conference on Education Technology Management (ICETM'21)*, Tokio, Japan. <https://doi.org/10.1145/3510309.3510333>
- Lara Cañar, M., Jaramillo Valarezo, T. M., Terán Quilumbango, J. V., y Guamán Supe, M. A. (2026). Herramientas digitales que facilitan la docencia en educación básica. *Revista Ciencia Innovadora*, 4(1), 169-181. <https://doi.org/10.64422/rci.v4n1.2026.136>
- Lazareva, A., & Cruz-Martínez, G. (2021). Digital Storytelling Project as a Way to Engage Students in Twenty-First Century Skills Learning. *International Studies Perspectives*, 22(4), 383-406. <https://doi.org/10.1093/isp/ekaa017>
- Leandro, A., Morais, J., & Silva, E. (2026). Digital Storytelling in Higher Education: The Use of Podcasts in Building Institutional Identity and Engagement. *Innovative Higher Education*, 51, 905-924. <https://doi.org/10.1007/s10755-025-09839-4>
- Loayza Briones, D. S., Valle Jaramillo, M. M., Valle Jaramillo, S. M., Ajila Rueda, K.D., Mendiaga Nagua, M., y Chamba Cárdenas, Y. M. (2025). Integración del storytelling digital y las TIC para el desarrollo de la comprensión lectora crítica en Educación Básica: un enfoque desde la innovación didáctica. *Revista Veritas de Difusión Científica*, 6(2), 1543-1567. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i2.705>
- McLellan, H. (2007). Digital storytelling in higher education. *Journal of Computing in Higher Education*, 19, 65-79. <https://doi.org/10.1007/BF03033420>
- Meadows, D. (2003). Digital storytelling: research-based practice in new media. *Visual Communication*, 2(2), 189-193. <http://doi.org/10.1177/1470357203002002004>
- Medina-Romero, M. Á. (2025). *Metodología integral de la investigación científica: fundamentos, estrategias y aplicaciones digitales*. Editorial SciEla. <https://doi.org/10.62131/978-9942-573-13-1>
- Meza Contreras, R., y Alfaro Camargo, C. A. (2024). Narrativas digitales: una estrategia pedagógica para desarrollar competencias comunicativas. *Entretexos*, 18(34), 219-235. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10472729>
- Moncayo Moscoso, M. C., Carrillo Chacón, H. F., Moncayo Oquendo, F. M., Pallo Logaña, M. A., y Castro Ramos, E. G. (2024). Narrativas digitales en el área de ciencias sociales: integración de storytelling e inteligencia artificial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 4192-4209. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10830
- Mora Villamar, F. M., Yance Bajaña, J. E., Criollo Manzaba, G. T., Vega Monserrate, E. C., Abad Troya, L., y Masapanta Cuchiye, B. M. (2024). Integración de las narrativas digitales para potenciar la comprensión lectora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 36-55. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14493
- Moreira-Chóez, J. S. (2021). Narrativas digitales como didáctica educativa. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 846-859. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926920>
- Neva, O. (2021). Textos digitales y comprensión lectora en primaria: una revisión de literatura. *Educación y Ciencia*, (25), e12467. <https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2021.25.e12467>

- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., & Moules, N. J. (2017). Thematic analysis: Striving to Meet the Trustworthiness Criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 1-13. <https://doi.org/10.1177/1609406917733847>
- Ohler, J. B. (2008). *Digital Storytelling in the classroom: new media pathways to literacy, learning, and creativity*. Corwin Press.
- Paladínez Aponte, D. A. (2024). Uso del hipertexto y multimedia en medios digitales del Ecuador: estudio de caso Primicias y El Universo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 2103-2131. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14972
- Peñalba, E. H., Samaniego, C. R., & Romero, S. M. (2020). Digital storytelling: a tool for promoting historical understanding among college students. *Research in Learning Technology*, 28, 2348. <https://doi.org/10.25304/rlt.v28.2348>
- Pérez García, A., y Sacaluga Rodríguez, I. (2022). El storytelling como recurso didáctico-comunicativo para fomentar la lectura. *Texto Livre*, 16, e40452. <https://doi.org/10.1590/1983-3652.2023.40452>
- Pucha Vinuesa, C. S. (2023). Creación de narrativas digitales sobre los peligros y amenazas en red usando herramientas de inteligencia artificial. *Revista Científica Ecociencia*, 10(Edición Especial), 91-113. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.100.866>
- Raggio, D. G. (2023). *Narrativa digital para desarrollar la expresión escrita de los estudiantes de nivel secundaria en un colegio público de Lima* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional de la USIL. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/13358>
- Ramos-Galarza, C., y García-Cruz, P. (2024). Guía para realizar estudios de revisión sistemática cuantitativa. *CienciaAmérica*, 13(1), 1-13. <https://doi.org/10.33210/ca.v13i1.444>
- Reyes Aguilar, A., y Baldeón Rutti, Y. (2025). *Storytelling en TikTok en la colaboración de Stumble Guys y MrBeast 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional de la UTP. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/12236>
- Robin, B. R. (2008). Digital Storytelling: A Powerful Technology Tool for the 21st Century Classroom. *Theory Into Practice*, 47(3), 220-228. <http://doi.org/10.1080/00405840802153916>
- Romero Saritama, J., Simaluiza, J., y Ramón, P. (2022). Narrativas digitales en foros académicos. Una estrategia para el aprendizaje colaborativo en la educación superior a distancia. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 20(2), 31-50. <https://doi.org/10.4995/redu.2022.18354>
- Roy, A. (2024). Impact of Digital Storytelling on Motivation in Middle School English Classrooms. *International Journal of Computer-Assisted Language Learning and Teaching*, 14(1), 1-20. <https://doi.org/10.4018/IJCALLT.353434>
- Sarango Lucas, K., Villacis Lalangui, C., Díaz Tapia, A., Codena Cantuña, N., Bonete León, C., y Bernal Parraga, A. (2025). El uso del storytelling digital como estrategia didáctica para fortalecer la comprensión lectora en estudiantes de educación básica. *Revista Veritas de Difusão Científica*, 6(2), 713-737. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i2.656>
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333-339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>
- Solís Ruiz, M. A., Cambo Chisag, N. V., y Hidalgo Rodríguez, M. K. (2023). Narrativas digitales: recurso motivacional para estudiantes adultos con rezago educativo. *Latam: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 1968-1981. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9585589>
- Suárez-Márquez, K. V., y Uribe-Álvarez, G. (2025). Storytelling digital: otra forma de incentivar la lectura activa de textos narrativos. *Educación y Educadores*, 28(1), e2813. <https://doi.org/10.5294/edu.2025.28.13>
- Sulca Quispe, R., y Quispe Aliaga, C. (2022). Eficacia del digital storytelling como estrategia didáctica en el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de educación. *Educare et Comunicare: Revista de investigación de la Facultad de Humanidades*, 10(1), 13-19. <https://doi.org/10.35383/educare.v10i1.735>
- Ulloa-Castro, A. F., y Ochoa-Encalada, S. C. (2022). Narrativas digitales como estrategia de enseñanza en la carrera de Medicina. *Polo del Conocimiento*, 7(8), 2674-2699. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4533>
- Urgiles Álvarez, M. P. (2022). Narrativas digitales como recurso educativo - motivacional para la enseñanza de estudiantes adultos: una propuesta desde la andragogía. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 116-129. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3474
- Viera Pérez, D. S., Flores Zambrano, I. V., Plúas Llamuca, G. G., Andaluz Aman, O. V., y Ortiz Taco, M. G. (2025). Uso de herramientas digitales y recursos tecnológicos en la enseñanza universitaria. *e-Revista Multidisciplinaria del Saber*, 3, e-RMS01102025. <https://doi.org/10.61286/erms.v3i.275>
- Zaldumbide López, V. J., Delgado Santillan, D. A., Vargas Arias, A. L., y Zambrano Pachay, J. F. (2023). Narrativas digitales como estrategia didáctica para el fortalecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje en Educación Superior. *Polo del Conocimiento*, 8(4), 1656-1674. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152228>
- Zambrano Flores, N. A., Reyes Romero, L. M., y Rodríguez Hernández, A. (2025). Narrativas digitales de identidad académica: el impacto de las redes sociales y la auto exposición en la construcción del perfil universitario. *Polo del Conocimiento*, 10(12), 2686-2699. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/10966/28579>

Fuentes de financiamiento

La investigación no recibió financiamiento externo.

Conflictos de interés

El autor declara no tener conflictos de intereses.

Correspondencia

Sami David Junior Campero Valdivieso

E-mail: scamperova@gmail.com