

Redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Universidad de Huánuco

Social networks and academic performance in students of Universidad de Huanuco

Froilán Escobedo Rivera ^{1,a,b}

<https://orcid.org/0000-0003-4306-8841>

Laddy Dayana Pumayauri de la Torre ^{1,a,c}

<https://orcid.org/0000-0002-3695-6237>

Recibido: 06-12-2018

Arbitrado por pares

Aceptado: 11-04-2019

Citar como

Escobedo Rivera, F., y Pumayauri de la Torre, L. (2019). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico en los estudiantes de la Universidad de Huánuco. *Desafíos*, 10(1), 09-15. <https://doi.org/10.37711/desafios.2019.1.152>

RESUMEN

Objetivo. Determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad de Huánuco durante el ciclo académico 2018. **Métodos.** Fue un estudio de tipo observacional, transversal y prospectivo, con diseño correlacional. La población fue de 12 674 estudiantes y la muestra fueron 373 estudiantes de la Universidad de Huánuco. Se empleó un cuestionario en la recolección de datos. Para el análisis inferencial se utilizó la Prueba de Correlaciones de *Rho* de Spearman. **Resultados.** Se evidenciaron que el 55,5 % (207/373) presentaron rendimiento académico bueno, y el 63 % (235/373) manifestaron alto uso de las redes sociales. Asimismo, las redes sociales influyen significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes, con $p \leq 0,000$. El rendimiento académico es influenciado significativamente por las redes sociales en las dimensiones de intereses comunes ($p \leq 0,000$), tipo de información compartida ($p \leq 0,000$), beneficios de comunicación ($p \leq 0,002$), y comunicación virtual ($p \leq 0,000$). **Conclusión.** Las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad de Huánuco.

Palabras clave: redes sociales, rendimiento académico, comunicación, universitario.

ABSTRACT

Objective. To determine the influence of social networks on academic performance of the students of Universidad de Huanuco during the academic year of 2018. **Methods.** It was an observational, cross-sectional and prospective study, with a correlational design. The population was 12674 students, and the sample was 373 students from Universidad de Huanuco. A questionnaire was used in data collection. For the inferential analysis, the Spearman's Rho Correlation Test was used. **Results.** It was evidenced that 55.5 % (207/373) presented good academic performance, and 63 % (235/373) showed high use of social networks. Likewise, social networks significantly influence academic performance of students, with $p \leq 0.000$. Academic performance is significantly influenced by social networks in the dimensions of common interests ($p \leq 0.000$), type of information shared ($p \leq 0.000$), communication benefits ($p \leq 0.002$), and virtual communication ($p \leq 0.000$). **Conclusions.** Social networks influence academic performance of the students of Universidad de Huanuco.

Keywords: social networks, academic performance, communication, university.

Filiación y grado académico

¹ Universidad de Huánuco, Perú (Docente).

^a Doctor en Ciencias de la Educación.

^b Sociólogo.

^c Licenciada en Educación Básica: Inicial y Primaria.



INTRODUCCIÓN

El rendimiento académico personifica uno de los indicadores de mayor acuerdo al tomar en cuenta la calidad de la enseñanza superior y, por lo general, se encuentra asociado a constructos como la excelencia académica y la eficacia escolar (García, *et al.*, 2014). Ya en el ámbito universitario, su análisis comporta serios problemas; por ejemplo, de cada diez ingresantes, sólo dos consiguen una titulación, lo que evidencia altas proporciones de abandono en carreras universitarias (Goldenherhsh *et al.*, 2011).

Esta condición tiene implicancias tanto en el ámbito social como en lo personal. A nivel social y en un sentido amplio, trasciende en el progreso de la sociedad (Clarín 2014). Secundariamente, genera implicancias en el prestigio de las instituciones que intervienen en el fenómeno (Cole, 1990). En el nivel personal, determina implicaciones en la vida de las personas, causando sentimientos de fracaso y de frustración entre los estudiantes que se sitúan fuera del sistema (Montero *et al.*, 2007). A ello, se agrega el hecho de que no culminar los estudios suele entorpecer el acceso a trabajos con buenos salarios en el sector formal (García y Jacinto, 2010). Por consiguiente, el rendimiento académico es un factor crítico, teniendo en cuenta además que el bajo rendimiento académico está frecuentemente asociado a una alta tasa de deserción (Logros, 2011).

En el Perú, la deserción a nivel universitaria se encuentra con una tasa del 17 % del problema en el sector educación (Terry, 2008). Son varios los motivos que pueden llevar a un estudiante a obtener un pobre rendimiento académico, como los factores asociados con el alumno, factores psicológicos, factores en el ámbito familiar, factores demográficos, factores pedagógicos; lo que se asocia con la calidad de la enseñanza actual versus la calidad de la enseñanza estudiantil, el número de estudiantes por docente, los métodos y materiales didácticos usados, la motivación de los alumnos y el tiempo dedicado por los docentes a la preparación de sus clases (Borromeo y Ramírez, 2016).

Por otro lado, la fuerte representación de las redes sociales, las cuales (culpables o dignas de tal distinción), han incrementado de forma considerable la utilización del internet, ya sea con fines especializados, hasta acciones de ocio. Y es que la red nos presenta un abanico de probabilidades de socialización, comunicación y colaboración, características que las redes sociales respaldan, pues corresponden a un marco de red de interacciones que cada día aumentan sus perfiles de sujetos usuarios (Araujo, 2014). Tratando de crear una vinculación entre las redes sociales

y la educación, podríamos destacar también muchas de sus virtudes. Araujo (2014), indica como principal ventaja el hecho de que estas son usadas principalmente por jóvenes estudiantes. Añade que el apego a las redes sociales por parte de alumnos ya sucedió y es la implementación más sencilla (Buzzetto-Moore, 2012).

Según Erdocia (2012), las posibilidades de un aprendizaje colaborativo se extienden al entrar en las plataformas en línea, varias veces transformando al aprendizaje como un proceso de "aprendizaje social". Las redes sociales admiten, también, nuevas maneras creativas mediante las cuales los alumnos y profesores pueden batallar con actividades rutinarias, al consentir la expresión de ambas partes de una forma más articulada, gracias a que pueden generar y compartir su propio contenido (Adu-Manu *et al.*, 2013).

Las redes sociales empleadas en contextos educativos poseen especial asociación con el denominado aprendizaje colaborativo. Según García (2008), esta sería la forma de interrelación y el desarrollo de conocimiento por parte de grupos pequeños de similares, alineados a la consecución de fines académicos. Así pues, las potencialidades de las redes sociales son plenamente útiles si se sitúan al servicio del trabajo colaborativo.

El instrumento social apoyaría los beneficios de este ya que: favorece altos niveles de rendimiento académico, aumenta la motivación, optimiza la retención de lo aprendido, impulsa el pensamiento crítico y multiplica la variedad de los conocimientos y experiencias (Hernández *et al.*, 2014).

Las redes sociales, además, pueden transformarse en una estrategia de aprendizaje, concebida como el conjunto de acciones, planes, pasos y rutinas que emplean los alumnos para proveer la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender (Carranza, 2011).

Por todo lo descrito anteriormente, desarrollamos este trabajo de investigación cuyo objetivo fue determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad de Huánuco, 2018.

MÉTODOS

Diseño

La presente investigación fue observacional, transversal, retrospectiva y analítica. El enfoque utilizado en el estudio fue el cuantitativo. El nivel de investigación fue relacional.

Población y muestra

La población estuvo conformada por los estudiantes matriculados en los diversos programas académicos que ofrece la Universidad de Huánuco, constituidos por 12 674 estudiantes.

El estudio se realizó entre los meses de abril a diciembre del 2018. Se usó un muestreo aleatorio estratificado obteniendo una muestra total de 373 estudiantes, los cuales fueron distribuidos de la siguiente manera (ver cuadro 1).

Recolección de datos

Se elaboró un cuestionario donde se consideraron los datos relacionados a la variable redes sociales y rendimiento académico, la cual constó de 36 preguntas. Para la validación se consideró el apoyo de seis expertos donde todos, por unanimidad, tuvieron una opinión favorable acerca del instrumento y recomendaron continuar con el desarrollo de la investigación.

Asimismo, se realizaron las coordinaciones pertinentes con las autoridades universitarias para la autorización del estudio. Contando con la autorización respectiva, los recursos logísticos, materiales y de servicio fueron proporcionados y financiados por la Universidad de Huánuco.

Análisis de datos

En el análisis descriptivo de los datos se utilizó la estadística de frecuencia y porcentaje. En la comprobación de hipótesis se utilizó la prueba de correlaciones *Rho* de Spearman, con una probabilidad de significancia de 0,05. En el procesamiento de datos se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 20,0 para Windows.

Aspectos éticos

Por ser un estudio no experimental, no se ha transgredido los derechos de las personas participantes ya que, en las encuestas elaboradas e incluidas en el estudio, la identidad permaneció en absoluta reserva. Por ningún motivo se reveló el nombre de los participantes del estudio.

Además, se tuvieron en cuenta los principios bioéticos (beneficencia, no maleficencia, justicia y autonomía), y la información utilizada durante su realización fue estrictamente confidencial. Se protegió la privacidad de los participantes en el estudio y se garantizó que los datos obtenidos fueran utilizados exclusivamente con fines académicos. Se obtuvo el consentimiento informado por escrito de todos los sujetos antes del reclutamiento para el estudio. Finalmente, se solicitó el apoyo de los coordinadores de los programas académicos, los que tuvieron

Cuadro 1

Muestra de los estudiantes de la universidad de Huánuco, sede Huánuco

N°	Carrera Académica	Población	Fracción	Muestra
1	Educación Básica: Inicial y Primaria	242	0,0294	7
2	Enfermería	607	0,0294	18
3	Obstetricia	251	0,0294	7
4	Odontología	429	0,0294	13
5	Psicología	577	0,0294	17
6	Administración de Empresas	1111	0,0294	33
7	Contabilidad y Finanzas	795	0,0294	23
8	Marketing y Negocios Internacionales	147	0,0294	4
9	Turismo, Hotelería y Gastronomía	96	0,0294	3
10	Derecho y Ciencias Políticas	1944	0,0294	57
11	Arquitectura	614	0,0294	18
12	Ingeniería Ambiental	1002	0,0294	30
13	Ingeniería Civil	1901	0,0294	56
14	Ingeniería de Sistemas e Informática	285	0,0294	8

Nota. Oficina de matrícula.

Cuadro 2

Muestra de los estudiantes de la universidad de Huánuco, sede Tingo María

N°	Carrera Académica	Población	Fracción	Muestra
1	Educación Básica: Inicial y Primaria	216	0,0294	6
2	Enfermería	361	0,0294	11
3	Obstetricia	229	0,0294	6
4	Administración de Empresas	493	0,0294	15
5	Contabilidad y Finanzas	352	0,0294	10
6	Derecho y Ciencias Políticas	574	0,0294	17
7	Ingeniería Civil	431	0,0294	13
8	Ingeniería de Sistemas e Informática	17	0,0294	1

Nota. Oficina de matrícula.

a su cargo facilitar a los estudiantes la carta de información del consentimiento, carta de aceptación del consentimiento y el cuestionario utilizado.

RESULTADOS

Respecto a las características del uso de las redes sociales, en la dimensión intereses comunes, encontramos que el 34 % (127 estudiantes) indicaron

que uno de los motivos de uso de las redes sociales es para comunicarse con sus amigos o familiares o tener nuevas amistades; el 64,3 % (240 estudiantes) perciben la necesidad de estar conectado en las redes sociales; el 59,2 % (221 estudiantes) afirman que siempre el 50,4% (188 estudiantes) mencionaron que casi siempre interpretan textos orales y escritos donde haya gráficas, tablas y diagramas; y, finalmente, el 47,2 % (176 estudiantes) casi siempre realizan pequeñas investigaciones presentando trabajos monográficos o experimentos (ver tabla 1).

En el rendimiento académico, en cuanto a las características de capacidades y habilidades de los estudiantes universitarios en estudio, se encontró que el 55,2 % (206 estudiantes) casi siempre resuelven problemas mediante los saberes vistos en clase; el 47,2 % (176 estudiantes) casi siempre cumplen con las actividades

Tabla 1
Características de intereses comunes de los estudiantes

Características de intereses comunes	n = 373	
	fi	%
Motivo de uso de las redes sociales		
Para comunicarme con el docente del curso	14	3,8
Intercambiar ideas sobre el tema tratado en el aula	84	22,5
Para investigar trabajo que deja el profesor	113	30,3
Para jugar y/o escuchar música	35	9,4
Para comunicarme con mis amigos o familiares o tener nuevas amistades	127	34,0
Percepción de necesario estar conectado en las redes sociales		
Sí	240	64,3
No	133	35,7
Cumplimiento con las actividades programadas en las asignaturas		
Siempre	221	59,2
Casi siempre	135	36,2
Casi nunca	16	4,3
Nunca	1	0,3
Interpretación de textos orales y escritos donde haya gráficas, tablas y diagramas		
Siempre	151	40,5
Casi siempre	188	50,4
Casi nunca	28	7,5
Nunca	6	1,6
Realización de pequeñas investigaciones presentando trabajos monográficos o experimentos		
Siempre	162	43,4
Casi siempre	176	47,2
Casi nunca	30	8,0
Nunca	5	1,3

Nota. Consolidado de cuestionarios calificado según la plantilla de corrección.

programadas en las asignaturas; los resultados de las evaluaciones muestran lo aprendido; el 58,4 % (218 estudiantes) tuvieron regular rendimiento académico; en un 37,5 % (140 estudiantes) casi nunca existe conexión con las redes sociales en la realización de tareas o en el examen; el 57,9 % (216 estudiantes) casi siempre comunican los puntos de vista de lo aprendido en clases; y, finalmente, el 66,8 % (249 estudiantes) estuvieron de acuerdo con los resultados académicos del semestre 2018-I que fueron adecuados (ver tabla 2).

En general, en relación al nivel de rendimiento académico, se encontró que el 55,5 % (207

Tabla 2
Características de capacidades y habilidades de los estudiantes

Características de capacidades y habilidades	n = 373	
	fi	%
Resolución de problemas mediante los saberes vistos en clase		
Siempre	126	33,8
Casi siempre	206	55,2
Casi nunca	39	10,5
Nunca	2	0,5
Los resultados de las evaluaciones muestra lo aprendido		
Siempre	161	43,2
Casi siempre	176	47,2
Casi nunca	34	9,1
Nunca	2	0,5
Rendimiento académico promedio en el semestre 2018-I		
Pésimo	5	1,3
Malo	18	4,8
Regular	218	58,4
Bueno	127	34,0
Muy bueno	5	1,3
Existe conexión con las redes sociales en la realización de tareas o en el examen		
Siempre	27	7,2
Casi siempre	102	27,3
Casi nunca	140	37,5
Nunca	104	27,9
Comunica los puntos de vista de los aprendido en clases		
Siempre	88	23,6
Casi siempre	216	57,9
Casi nunca	65	17,4
Nunca	4	1,1
Resultados académicos del semestre 2018-I fueron adecuados		
Muy de acuerdo	72	19,3
De acuerdo	249	66,8
En desacuerdo	49	13,1
Muy en desacuerdo	3	0,8

Nota. Consolidado de cuestionarios calificado según la plantilla de corrección.

Tabla 3
Rendimiento académico de los estudiantes

Rendimiento académico	n = 373	
	fi	%
Muy bueno	142	38,1
Bueno	207	55,5
Regular	24	6,4
Bajo	0	0,0
Total	373	100,0

Nota. Consolidado de cuestionarios calificado según la plantilla de corrección.

estudiantes) presentaron rendimiento académico bueno; asimismo, el 38,1 % (142 estudiantes) mostraron rendimiento académico muy bueno, y el 6,4 % (24 estudiantes) tuvieron rendimiento académico regular (ver tabla 3).

Respecto a la prueba de normalidad sobre la distribución de los datos de Kolmogorov- Smirnov, encontramos significancia estadística en relación al rendimiento académico ($p \leq 0,000$). De la misma forma, mostraron significancia estadística la variable uso de las redes sociales y todas sus dimensiones ($p \leq 0,000$). Por lo tanto, las variables “rendimiento académico” y “uso de las redes sociales” no siguen una distribución normal (ver tabla 4).

En lo que se refiere a la relación entre el uso de las redes sociales en la dimensión intereses comunes y el rendimiento académico de los estudiantes en estudio, se registró un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,59 y una $p \leq 0,000$, encontrando significancia estadística; concluyendo que estas dos variables están relacionadas positivamente (ver tabla 5).

Finalmente, en cuanto a la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, se registró un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,54 y una $p \leq 0,000$, encontrando significancia estadística; concluyendo que estas dos variables están relacionadas positivamente (ver tabla 6).

Tabla 5
Relación entre en el uso de las redes sociales en la dimensión intereses comunes y el rendimiento académico de los estudiantes

Variable/ dimensión	Muestra	Rendimiento académico	
		Rho de Spearman	p - Valor
Intereses comunes	373	0,59	0,000

Nota. Consolidado de cuestionarios calificado según la plantilla de corrección.

Tabla 4
Prueba de normalidad del uso de las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes

Variables/dimensiones	Estadístico	p - Valor
Rendimiento académico	0,08	0,000
Uso de las redes sociales	0,10	0,000
Intereses comunes	0,16	0,000
Tipo de información compartida	0,18	0,000
Beneficios de comunicación	0,26	0,000
Comunicación virtual	0,16	0,000

Nota. Consolidado de cuestionarios calificado según la plantilla de corrección.

DISCUSIÓN

Por consiguiente, en este trabajo de investigación hemos determinado que las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios ($p \leq 0,000$). Asimismo, corroboramos que el rendimiento académico es influenciado por las redes sociales en las dimensiones de intereses comunes ($p \leq 0,000$), tipo de información compartida ($p \leq 0,000$), beneficios de comunicación ($p \leq 0,002$) y comunicación virtual ($p \leq 0,000$). El resultado anterior concuerda con un estudio realizado por Gordillo (2018), quien encontró que existe una estrecha asociación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de II a X semestre de Enfermería de la Universidad de Cundinamarca, matriculados en el IPA, 2017, debido a que el 72,1 % confirman que esta afirmación conlleva implicancias en el rendimiento académico; además, se pudo evidenciar que el alto promedio académico fue regular (Gordillo, 2018).

Asimismo, Morocho, (2016) señaló en su investigación, aplicada a los alumnos del tercer año del bachillerato en la comunidad de Riobamba, Ecuador, que las redes sociales en el internet apoyan a la educación, ejerciendo una significativa Rodríguez-Martínez *et al.* (2016) hallaron que los alumnos con promedio más elevado fueron los que utilizaron más tiempo *WhatsApp*. Los alumnos

Tabla 6
Relación en el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes

Variables	Muestra	Rendimiento académico	
		Rho de Spearman	p - Valor
Uso de las redes sociales	373	0,54	0,000

Nota. Consolidado de cuestionarios calificado según la plantilla de corrección.

con puntajes de 10 promediaron 80 minutos; los de 9 promediaron 67 minutos; los de 7 promediaron 64 minutos; y, por último, los que presentaron una nota de 8 promediaron 62 minutos en un día. Igualmente ocurrió con los mensajes enviados por medio de *WhatsApp*: los alumnos con puntajes de 10 promediaron 266 mensajes; seguido de los de 9, con 204; los de 8, con 159; y, por último, los que mostraron nota de 7 remitieron 132 mensajes.

Del mismo modo, se alcanzó un coeficiente de correlación de Pearson de 0,326 ($p = 0,013$), lo cual denota que existe una correlación lineal positiva y débil entre el rendimiento académico y el uso de *WhatsApp*. Asimismo, los sujetos con rendimiento académico más elevado presentaron también un promedio más alto de mensajes recibidos por medio de *WhatsApp*. Los alumnos con un puntaje de 10 acogieron en promedio 533 mensajes diarios; seguidos de los alumnos con calificación de 8, con 476 mensajes; y, finalmente, las puntuaciones de 9 y 7, con 446 y 358 mensajes, respectivamente.

Igualmente, Ticona (2017), concluyó que las redes sociales no tienen efectos en el rendimiento académico, no obstante, es un instrumento que puede causar una posterior adicción en los alumnos y se puede transformar en una herramienta para que el rendimiento académico del alumno reduzca. Cabrera (2017) encontró que la utilización de las redes sociales se correlaciona positiva y significativamente con el rendimiento académico de los alumnos de segundo ciclo de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, Lima - Este. Asimismo, existió correlación positiva y significativa entre las variables de estudio con un grado de relación muy alta (Rho Spearman = 0,630, $p \leq 0,000$).

Igualmente, Flores *et al.*, (2017) halló que del 100 % de alumnos universitarios estudiados el 28,0 % sí utilizaron las redes sociales como un instrumento que ayuda en el proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que el 52,0 % declararon no utilizarla.

Por otra parte, Martelo *et al.*, (2017) concluyeron que el empleo de redes sociales en ámbitos académicos no tiene implicancias de forma positiva en el rendimiento académico de los alumnos de la Universidad de La Guajira; sin embargo, la red social de mayor frecuencia fue Facebook, seguida de Twitter, YouTube, Instagram, Google+, y otras.

Bustos *et al.*, (2016) confirmaron, por su parte, que el rendimiento académico de los estudiantes se ve afectado por la utilización de las redes sociales cuando el periodo de tiempo dedicado a estas es extendido e indiscriminado, a pesar de que estas

redes poseen un enorme potencial para optimizar actividades de carácter cognitivo y educativo con una firme supervisión de un profesor.

En el trabajo de investigación de Ortiz (2015), se evidencia que las redes sociales inducen al bajo rendimiento académico y ausencia a clases, como también los alumnos manifestaron favoritismo por el Facebook y una preferencia por la utilización de los celulares para acceder a este medio de comunicación.

Finalmente, se puede decir, que las redes sociales son un ente primordial en el conjunto de los seres humanos, incluidos los estudiantes; no obstante, la utilización que le proporcionamos a esta herramienta debe ser de forma adecuada, sin prolongar el tiempo y utilizándolo más a la parte académica. En general, este trabajo proporciona elementos de análisis y líneas de investigación para cimentar investigaciones que profundicen la asociación existente entre el uso de las redes sociales en el internet y las implicaciones que tiene en el estudiantado universitario.

En definitiva, se concluye que las redes sociales influyen significativamente acerca de los intereses comunes, con respecto al tipo de información compartida sobre beneficios de comunicación, y además de la comunicación virtual en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios en estudio ($p \leq 0,000$).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adu-Manu, K., Arthur, J. y Yeboah, C. (2013). Retos y oportunidades para la implementación de tecnologías de redes sociales (SNT) en la enseñanza en las universidades de Ghana. *IJCSI International Journal of Computer Sciences Issues*, 10(5), 268-275.
- Araujo JC. (2014). El uso de blogs, wikis y redes sociales en la enseñanza de lenguas. *EduTec-e- Revista electrónica de tecnología educativa*. 49, 1-27.
- Borromeo, C.A. y Ramírez, M. (2016). Uso de redes sociales en docentes de lengua inglesa y pedagogía: ¿Diferencias por disciplina? *Revista Ensayos Pedagógicos Edición Especial*, 189-205.
- Buzzetto-Moore, N. (2012). Redes sociales en la educación de pregrado. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 7.
- Bustos, A., Flores, B. y Flores, F. (2016). Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de Física y Matemática. *Lat. Am. J. Phys. Educ*, 10(1), 1407-1 - 1407-7.
- Cabrera, C.P. (2017). *Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento*

- académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, 2015 (tesis doctoral). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Carranza, A.M. (2011). Estrategias de aprendizaje para los alumnos de nivel superior en modalidades no convencionales del cuartos. En C. A. *Sociedad, Investigación educativa en la región Altos sur de Jalisco*. Tepatitlán de Morelos: CUAAltos, 11-25.
- Cole, E.S. (1990). Las concepciones de los logros educativos. *Educational Researcher*, 19(3), 2-7. doi 10.3102/0013189X019003002
- Clarín (2014). *Los graduados sólo cubren el 40% de la demanda laboral*. Recuperado de http://www.clarin.com/edicion-impres/graduados-solo-cubren-demanda-laboral_0_1220278040.html
- Erdocia, I. (2012). *El aprendizaje autónomo a través de las redes sociales* (tesis de maestría). Instituto Cervantes. Recuperado de <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:1748de71-80ad-43a4-9d77-d4beb-307792c/2012-bv-13-45iker-erdocia-pdfpdf>
- Flores, G.A., Chancusig, J.C., Cadena, J.A., Guaypaín, O.A. y Montaluisa, R.H. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín virtual*, 6-4: 56-65.
- García, Y., López de Castro, D. y Rivero, O. (2014). Estudiantes universitarios con bajo rendimiento académico, ¿qué hacer? *EDUMECENTRO*, 6(2), 272-278.
- García de Fanelli, A. y Jacinto, C. (2010). Equidad y educación superior en América Latina: El papel de las carreras terciarias y universitarias. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 1(1), 58-75.
- García, A. (2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. En *Actas del XIII Congreso Internacional en Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: la Web 2.0*. Madrid: UNED.
- Goldenhersh, H., Coria, A. y Saino, M. (2011). Deserción estudiantil: desafíos de la universidad pública en un horizonte de inclusión. *Revista Argentina de Educación Superior*, 3(3), 96-120.
- Gordillo, L.V. (2018). *Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de II a X semestre de enfermería de la Universidad de Cundinamarca, inscritos en el IIPA 2017* (tesis de maestría). Universidad De Cundinamarca, Colombia.
- Hernández, N., González, M. y Muñoz, P.C. (2014). La planificación del aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. *Comunicar*, 42, 25-33.
- Logros. (2011). *Portal del Postulante*. Recuperado de www.logros.edu.pe.
- Martelo, R., Jimenez-Pitre, I. y Martelo, P.M. (2017). Incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la universidad de La Guajira (Colombia). *Revista Espacios*, 38(45).
- Montero, E., Villalobos, J. y Valverde, A. (2007). Factores institucionales, pedagógicos, psicosociales y sociodemográficos asociados al rendimiento académico en la Universidad de Costa Rica: un análisis multinivel. *Relieve*, 13(2), 215-234.
- Morocho, L. (2016). *Incidencia de las Redes Sociales - Facebook y Twitter en el rendimiento académico de los y las estudiantes de tercer año de bachillerato, especialidad informática, paralelo "a y b" de la unidad educativa "Isabel de Godín", de la Parroquia Veloz, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, durante periodo septiembre 2014 - febrero 2015* (tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Ortiz, N.C. (2015). *Análisis de la influencia de las Redes Sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi* (tesis de licenciatura). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Rodríguez-Martínez, C., Valerio-Ureña, G., Cárdenas-Anaya, C.A. y Herrera-Murillo, D.J. (2016). Percepción y realidad del uso de WhatsApp en estudiantes universitarios de ciencias de la salud. *FEM*, 19(3), 119-124.
- Ticona, F. (2017). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la macro región sur del Perú, 2016. *Revista de investigaciones de la escuela de posgrado*, 6(4), 329-336.
- Terry, L.E. (2008). *Hábitos de estudio y autoeficacia percibida en estudiantes universitarios, con y sin riesgo académico* (tesis doctoral). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Contribución de los autores

FER: diseño, recolección y procesamiento de los datos, redacción y revisión del contenido del artículo.

LPT: ejecución del trabajo de campo, y revisión del artículo científico.

Fuentes de financiamiento

Universidad de Huánuco.

Conflictos de interés

Ninguno.

Correspondencia

Correo: froilan1946@hotmail.com