

Clientelismo político y desigualdad en oportunidades de empleo

Political clientelism and inequality in employment opportunities

Luz Matilde García Godos Peñaloza ^{1,a} , Carla Soledad García Godos Peñaloza ^{1,b} 

Recibido: 18-04-2023

Aceptado: 05-06-2023

Publicado en línea: 21-06-2023

Artículo disponible
escaneando QR



Citar como

García Godos, L. M., y García Godos, C. S. (2023). Clientelismo político y las desigualdades en el empleo. *Desafíos*, 14(2). <https://doi.org/10.37711/desafios.2023.14.2.402>

RESUMEN

El estudio realiza un acercamiento al conocimiento e identificación del clientelismo político y sus consecuencias en las desigualdades en oportunidades de empleo en Latinoamérica, dentro del marco de la corrupción de la administración pública. Nuestro objetivo fue identificar las características de la formación del clientelismo político que generan desigualdad en las oportunidades laborales en el marco de la corrupción política. Para la metodología, al ser un estudio de revisión, se consideró la narración de los metadatos tomando en cuenta bases de datos como Scopus, con 16 artículos; Web of Science, con 6 artículos, y Scielo, con 9 artículos. Los criterios de exclusión fueron: estar fuera del orbe latinoamericano, clientelismo político en el marco de las elecciones, temporalidad mayor a la búsqueda. Se tomaron las siguientes palabras clave: clientelismo, corrupción, desigualdad laboral y administración pública. La búsqueda ha sido realizada en inglés, portugués y español. Se utilizó el gestor bibliográfico Mendeley para referencias y manejo de información. Como resultado se encontró que existe un clientelismo estructural, el cual se ha venido formando de acuerdo con las necesidades de los gobiernos, cuya base es la corrupción sistémica. Este provoca oportunidades laborales que responden a necesidades de índole política y no meritocrática.

Palabras clave: *corrupción; clientelismo; desigualdad laboral; administración pública.*

ABSTRACT

The study approaches the knowledge and identification of political clientelism and its consequences on inequalities in employment opportunities in Latin America, within the framework of corruption in public administration. Our objective was to identify the characteristics of the formation of political clientelism that generate inequality in employment opportunities within the framework of political corruption. For the methodology, being a review study, we considered the metadata narrative taking into account databases such as Scopus, with 16 articles; Web of Science, with 6 articles, and Scielo, with 9 articles. The exclusion criteria were: being outside the Latin American orb, political clientelism in the framework of elections, temporality greater than the search. The following keywords were used: clientelism, corruption, labor inequality and public administration. The search was conducted in English, Portuguese and Spanish. The bibliographic manager Mendeley was used for references and information management. As a result, it was found that there is a structural clientelism, which has been formed according to the needs of governments, whose basis is systemic corruption. This leads to job opportunities that respond to political needs and not meritocratic ones.

Keywords: *corruption; clientelism; labor inequality; public administration.*

Filiación y grado académico

¹ Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

^a Máster en Geotecnia y Mecánica de Suelos.

^b Magister en Gestión Pública.



INTRODUCCIÓN

Esta investigación gira en torno al clientelismo político, el cual conlleva al aumento de las desigualdades en las oportunidades de empleo en la administración estatal en el contexto Latinoamericano.

El primer antecedente histórico se ubica en la construcción de los Estados latinoamericanos, que fueron atravesados por la corrupción, la cual operaría como un factor de incidencia en el clientelismo y las dádivas por favores políticos. Se hace por tanto necesario reconocer algunos de estos elementos señalados a continuación.

El clientelismo nace históricamente como un intercambio de favoritismos que conlleva al mal manejo de recursos del Estado o favores administrativos y laborales que sostienen a los líderes y la clase dirigencial al mando, a cambio de dádivas; por lo tanto, la corrupción facilita el mecanismo del clientelaje (Quiroz, 2013).

Desigualdad laboral se caracteriza por tener personas con poder que subordinan y controlan a las masas de acuerdo a sus directrices políticas y de intereses personales (Young, 2000).

Entiéndase la corrupción como la forma inadecuada e ilícita del manejo de las decisiones y poder de parte de burócratas y el ejecutivo, llevados por acciones miserables para su enriquecimiento y el manejo del poder, que son contrarias al proyecto de desarrollo de una nación, cuya malversación y redireccionamiento de los recursos conllevan a distorsionar la políticas de servicio y, evidentemente, el crecimiento de los estados latinoamericanos (Quiroz, 2013).

De otro lado, la desigualdad de oportunidades en el empleo justamente nace porque no siempre lo meritocrático es válido en sistemas donde el clientelismo y la corrupción conllevan a crear un grupo burocrático de favor político, por lo que se visibilizan realidades deplorables en atención a la

ciudadanía y, a su vez, un aglutinamiento de esta burocracia, muelle únicamente de cumplimiento sin marcos de calidad, eficiencia y eficacia, que desarrolla un sector de la administración pública vegetativo

Por todo lo anterior, el objetivo principal de la presente investigación fue identificar las características de la formación del clientelismo político que generan desigualdad en las oportunidades laborales en el marco de la corrupción política en Latinoamérica.

MÉTODOS

La revisión literaria sobre clientelismo político y desigualdades en oportunidad del trabajo tomó en consideración a una muestra de 30 artículos de un universo de 313 artículos. El método fue el análisis de contenido mediante ficha de revisión, tomando criterios como: referencias, caracterización y hallazgos, a partir de las siguientes bases de datos: Scopus, con 16 artículos; Web of Science, con 5 artículos; Scielo, con 9 artículos (ver Tabla 1).

Los criterios de inclusión fueron: corrupción, clientelismo, desigualdad laboral y administración pública. Por otra parte, los criterios de exclusión fueron: que los artículos estuvieran fuera del orbe latinoamericano, clientelismo político en el marco de las elecciones, más de 6 años de publicados, tesis. Por último, las palabras clave usadas en la búsqueda fueron: clientelismo, desigualdad laboral, administración pública y corrupción.

Los criterios de temporalidad de la búsqueda fueron: desde 2014 hasta el 2022. Así mismo, los artículos debieron ser realizados en inglés, portugués y español. Para la búsqueda fue utilizado el gestor bibliográfico Mendeley. Los operadores booleanos que se usaron fueron "and", "or" y "not". Solo se orientó al acceso abierto dentro de la temporalidad del 2017 al 2022. Además, se utilizó la plataforma Scribd para la búsqueda de libros.

Tabla 1
Búsqueda de base de datos y muestra para el estudio

Base de datos	Universo	Inclusión	Exclusión	Palabras clave	Total muestra
Scopus	164	16	148		16
Web of Science	45	10	35	Clientelismo, Corrupción, Trabajo, Estado, Administración pública	5
Scielo	104		94		9
Total					30

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

Para la obtención de resultados se procedió a realizar un análisis documental por asociación de “clientelismo”, “desigualdad laboral”, “administración pública” y “corrupción”. Sobre estas ideas fuerza recurrimos a graficar en la muestra: referencias,

o objetivo, caracterización de estudio, hallazgos y resultados, fueron priorizados los artículos latinoamericanos. Para este primer acercamiento se aprecia que tanto en los objetivos como en los hallazgos (tabla 2), el clientelismo político conlleva a las desigualdades en la oportunidad del empleo en la administración estatal en Latinoamérica (ver Tabla 2).

Tabla 2
Análisis de los artículos sobre clientelismo político y oportunidades laborales

Referencias	Objetivos	Caracterización Del Estudio	Hallazgos
Post, 2018 ⁽¹⁾	Comprensión del clientelismo, la ley y orden, provisión de bienes públicos locales	Aglomeraciones urbanas y zonas rurales	Estudios recientes han descuidado temas políticos, como la economía, la política urbana, los mercados de tierras y los daños ambientales
Flores et al., 2020 ⁽²⁾	Determinar la influencia de gobernabilidad y la participación ciudadana en el desarrollo local	Básico, explicativo. Dos cuestionarios (governabilidad y participación ciudadana), la muestra fue de 243 ciudadanos	La gobernabilidad tiene mayor influencia que la participación ciudadana en la percepción del desarrollo local
Freyre, 2014 ⁽³⁾	Análisis del modo en que emergen en la agenda pública los planes de empleo y sostenimiento de ingresos. Se enmarca en un relacionamiento entre la dinámica de las políticas de ayuda social y las formas de construcción de ciudadanía	Es el resultado de las primeras sistematizaciones, relevamientos bibliográficos y construcciones conceptuales	Distribución según criterios clientelares, fortalecimiento de los grupos de base movilizadas e institucionalización de mecanismos de protesta-negociación. La política forma parte de los mecanismos de construcción de la hegemonía en los sistemas de dominación
Von Soest, 2013 ⁽⁴⁾	Evalúa comparativamente la corrupción sistémica y características del gobierno personal en Argentina, Venezuela, Indonesia, Filipinas, Kenia y Zambia	Aplica diseño de n pequeña, analizando comparativamente seis estudios de casos de países (cf. Gerring 2007), Argentina, Venezuela, Filipinas, Indonesia, Kenia y Zambia	A pesar del auge en el interés por la corrupción en el pasado, sorprendentemente, muy poca de la investigación resultante ha sido amplia y sistemáticamente comparativa
Devika, 2015 ⁽⁵⁾	Es un intento limitado de esbozar la historia de un barrio pobre en una ciudad prominente	Utilizando los recuerdos de los residentes recopilados como narraciones orales	Se centra en las vicisitudes cambiantes de la tierra, la política, el trabajo y la vida doméstica en este barrio marginal urbano para reflexionar sobre la forma específica de marginación de los residentes
Wilkis, 2016 ⁽⁶⁾	Analiza la vida política en los barrios pobres del Gran Buenos Aires a través del lente de dinero que circula dentro de las redes peronistas	Etnografía entre 2006 y 2010. Posee la monetización de las actividades políticas que disuelve valores, compromisos y lealtades entre los pobres	El dinero se vuelve necesario para fortalecer compromisos, lealtades, obligaciones, expectativas y planes para líderes y activistas
Auyero y Benzecry, 2017 ⁽⁷⁾	Indaga el funcionamiento real de las democracias a través de las reglas informales de intercambio político y distribución de recursos, tomando como referencia los casos de Colombia y México	Perspectivas del clientelismo; se muestran reflexiones del clientelismo como contrario al ideal democrático	clientelismo político, son otras formas de distribución de recursos formales e informales y qué rol desempeñan los intermediarios en política
Nájera de León y Rivas Arzaluz, 2018* ⁽⁸⁾	Analizar la participación de los funcionarios públicos indígenas —regidores— dentro de la administración municipal de San Cristóbal de Las Casas (México)	Enfoque cualitativo, en el clientelismo se documentan las trayectorias políticas y las estrategias organizativas que líderes han construido en el espacio urbano político-local dentro de la coordenada temporal 1994-2008	Da cuenta de avances en lo ideológico-discursivo, en el imaginario del empoderamiento indígena, en las propias experiencias reivindicativas en pro de una ciudadanía diferenciada y en las instituciones democráticas en el municipio
Petković, 2018 ⁽⁹⁾	¿Puede funcionar la democracia? De James Miller, que, advirtiendo de los problemas de la política democrática, conserva la fe democrática	Ensayo	Enigma de la democracia: entre reivindicación de la soberanía del pueblo y de la voluntad general, por un lado, sobre la capacidad de las personas para decidir y las demandas políticas del liberalismo por el otro
Gil Pedreros, 2022 ⁽¹⁰⁾	Indagar sobre la relación de las empresas con el Estado colombiano, como colaboradores de este último en la consecución de los fines estatales, entre ellos, especialmente el aminoramiento de la corrupción	Exploratoria, teórica y dogmática con metodología cualitativa	Los instrumentos jurídicos internacionales adoptados en la legislación interna promueven una participación voluntaria de los empresarios, que en el contexto colombiano resulta insuficiente

Continúa tabla 2 en la siguiente pág.

<p>Echeverría et al., 2022 ⁽¹¹⁾</p>	<p>El obstáculo para caracterizar la resiliencia de ciertas estructuras y prácticas en América Latina es la falta de una perspectiva histórica para dar cuenta de procesos específicos de modernización de los medios</p>	<p>Teorías poscoloniales de diferenciación de sistemas del sur global y del desarrollo regional desigual, como la apropiación, adaptación o rechazo de ideales y valores occidentales</p>	<p>El clientelismo y la colusión permanecen a pesar de los cambios políticos, económicos y sociales</p>
<p>Castano-Echeverri, 2022. ⁽¹²⁾</p>	<p>Las circunstancias laborales de los productores de televisión estatales en Colombia, quienes han sido durante mucho tiempo actores importantes en la economía creativa local</p>	<p>Se investigan las opiniones y experiencias de los productores a partir de evidencia empírica y datos de encuestas recopiladas entre 2014 y 2019</p>	<p>Las condiciones de trabajo en las industrias creativas son una preocupación académica creciente entre los investigadores del sur global, particularmente en América Latina</p>
<p>Veenendaal y Corbett, 2020 ⁽¹³⁾</p>	<p>Destaca las diferentes formas que puede tomar la política clientelista al observar las democracias pequeñas, en lugar de las grandes, en el Caribe y el Pacífico</p>	<p>Trabajo de campo en 15 pequeños Estados diferentes del Caribe y el Pacífico, que resultó en más de 200 entrevistas; descubrimos cómo se practica el clientelismo en estos casos hasta ahora desatendidos</p>	<p>Las relaciones clientelares se basan en: (1) la conexión "cara a cara" y relaciones de roles superpuestos entre ciudadanos y políticos, (2) la dependencia electoral de los políticos de un número muy pequeño de votos, y (3) las oportunidades para controlar los intercambios clientelares</p>
<p>González Tule, 2019. ⁽¹⁴⁾</p>	<p>Se muestra cómo los políticos cooptan votos no programáticos, qué tipo de recursos son utilizados para conseguir apoyo político y quiénes –y con qué fin– participan en las redes de intercambio de favores. Se analiza cómo afecta el clientelismo a la democracia y cómo convive con este tipo de regímenes</p>	<p>Responden a interrogantes como qué es clientelismo político, qué otras formas de distribución de recursos formales e informales existen, cómo puede ser entendida la intermediación política y qué rol desempeñan los intermediarios</p>	<p>El clientelismo está presente en la distribución de bienes y servicios, así como en las altas esferas institucionales. Guevara analiza la Corte Superior de Justicia de Colombia, dejando claro que los intercambios personales de favores, como la nominación de jueces o funcionarios, se dio a lo largo de su historia</p>
<p>Buley et al., 2016 ⁽¹⁵⁾</p>	<p>Revisar el estado de la administración pública y la gestión municipal en la actualidad</p>	<p>Dependiendo de la naturaleza del sujeto de gestión, existe el control del Estado (sujeto de control - Estado) y la administración municipal (sujeto de administración - la población del municipio)</p>	<p>Como tipo supremo de las actividades de la administración, la gestión social es el efecto de la materia sobre las relaciones públicas con el fin de mejorarlas, desarrollarlas y racionalizarlas, preservando su especificidad cualitativa</p>
<p>Lima Munhoz da Costa et al., 2016 ⁽¹⁶⁾</p>	<p>Analizar la reforma de la Judicatura, considerándose aspectos de su cultura organizacional, a partir de percepciones de servidores públicos del Tribunal de Justicia del Estado de la Bahía- Brasil</p>	<p>Son discutidos con análisis de contenido. Los datos obtenidos mediante entrevistas con 37 servidores</p>	<p>Reflexiones acerca de compatibilidades e incompatibilidades entre el modelo de reforma adoptado por la judicatura y su cultura organizacional</p>
<p>Arbe y Feria-Domínguez, 2022. ⁽¹⁷⁾</p>	<p>Evalúa cómo los escándalos de corrupción afectan el riesgo de reputación corporativa en las principales empresas representativas de América Latina que cotizan en bolsa</p>	<p>Se evalúa el impacto negativo de episodios de corrupción en términos de retornos anormales (ar) y retornos anormales negativos acumulativos (car). Se utilizan la pérdida operativa derivada del escándalo de corrupción dividida por la capitalización bursátil de la acción (loss ratio)</p>	<p>La reputación corporativa (rc) no afecta el desempeño bursátil de las empresas involucradas en los eventos de corrupción, al menos en el muy corto plazo</p>
<p>Lohmann et al., 2022 ⁽¹⁸⁾</p>	<p>Ofrece una perspectiva global e integral al analizar los desarrollos clave y centrarse en 2000-2019, Brasil</p>	<p>Se utilizan fuentes secundarias (por ejemplo, informes gubernamentales) y literatura académica para respaldar este artículo</p>	<p>La falta de un enfoque coordinado entre los distintos niveles de gobierno, la escasez de datos turísticos, una campaña de marketing supra gubernamental a largo plazo, entre otros factores, han significado que Brasil haya perdido oportunidades para establecerse como un destino turístico en el mercado global</p>
<p>Belmar y Morales, 2020 ⁽¹⁹⁾</p>	<p>Ofrecen políticas públicas y resuelven demandas particulares de sus electores. Sobre esto último, en Chile, la ley del lobby obliga a los alcaldes a hacer públicas sus agendas de relación directa con los ciudadanos, denominadas "audiencias"</p>	<p>Analizamos 44 162 audiencias para los 345 municipios entre 2015 y 2016</p>	<p>En año de elecciones locales los alcaldes otorgan más audiencias no programáticas, mientras que en año de elecciones nacionales otorgan más audiencias programáticas</p>
<p>Seffer, 2015 ⁽²⁰⁾</p>	<p>La integración del clientelismo en el debate sobre la transición a la democracia permite explicar los resultados del estancamiento de los procesos de transición política</p>	<p>Bajo la condición de mano de obra excedente, el clientelismo dificulta la inclusión política al socavar las organizaciones de clase que podrían desafiar el acceso privilegiado de la élite a los recursos</p>	<p>El clientelismo ayuda a explicar el caso de México, que ha sido clasificado como un caso anormal en la investigación de transición debido a que dos procesos de transición allí, al principio y al final del siglo xx, no resultaron en la democratización completa</p>

Continúa tabla 2 en la siguiente pág.

<p>Nombarasco Miragaya, 2022 ⁽²¹⁾</p>	<p>Estudia los desfavorecidos de la meritocracia en globalización; aquellos que quedaron en el fondo del ascenso social prometido por la esencia meritocrática de que se puede avanzar en la escala social tanto como tu talento y esfuerzo te lo permita, por lo que forjaron un resentimiento y desempoderamiento que fue acrecentando paulatinamente</p>	<p>Ensayo</p>	<p>El principio de la meritocracia hace que sea algo deseable por todos: ¿quién no querría que los mejores, los más trabajadores y los más capacitados ocupen los principales puestos? Sin embargo, en la obra aquí reseñada, el autor plantea argumentos sobre lo nocivo que esto es en la realidad. No es un ataque a la meritocracia en sí, sino a los resultados que ha mostrado</p>
<p>Armesto, 2019 ⁽²²⁾</p>	<p>Se estudia cómo la literatura acerca de los efectos de la victimización sobre la participación política se ha concentrado en la participación cívica, partidista y electoral, pero ha ignorado las formas particularistas</p>	<p>Se analizan datos de encuestas nacionales recogidos en 2012 en dieciocho países de América Latina por el Barómetro de las Américas y se muestra una relación positiva entre victimización y participación política particularista, la cual es moderada por la imparcialidad de las instituciones del Estado</p>	<p>En contextos de baja imparcialidad y alta corrupción de las instituciones del Estado, las víctimas tienen incentivos para recurrir al contacto directo con funcionarios Públicos, así como para acceder a la justicia y a servicios sociales</p>
<p>Molina, 2019 ⁽²³⁾</p>	<p>Aborda como la corrupción y cleptocracia se encuentran en niveles críticos e intolerables en la región, así como los impactos negativos que han tenido en los derechos humanos de millones de personas afectadas por el abuso del poder público en beneficio privado de unos pocos</p>	<p>Metodología sociojurídica en la que se analizan tanto el contexto social, el orden jurídico nacional e internacional, así como el desarrollo de mecanismos e instituciones jurídicas en los campos interamericano y universal</p>	<p>Se propone desarrollar una serie de acciones e iniciativas destinadas a generar un marco regulatorio estándar en la región para su tratamiento y proponer cambios institucionales, políticas integrales y protección multinivel, que aborden las causas históricas de la corrupción estructural</p>
<p>Pantín y Maíz, 2019 ⁽²⁴⁾</p>	<p>Comprobar la relación teórica y empírica entre el fenómeno del clientelismo y su financiación por métodos corruptos</p>	<p>Propone un marco analítico para explorar el nexo entre ambos conceptos, especialmente cuando la corrupción se convierte en un instrumento de financiación de las redes clientelares</p>	<p>Basada en tres estudios de caso de relaciones clientelares donde se ha producido corrupción política para financiar la maquinaria partidista y distribuir favores</p>
<p>Castañeda, 2015 ⁽²⁵⁾</p>	<p>La corrupción es un factor central en el estudio del grado de moral tributaria que exhibe un ciudadano, entendida ésta como su disposición a pagar impuestos</p>	<p>Analíticamente, puesta a prueba a través de una constatación empírica que toma varios modelos prohibitivos ordenados, estimados con base en datos de la encuesta realizada en 2010 por el Latinobarómetro en dieciocho países de América Latina</p>	<p>La experiencia personal con este fenómeno no parece ser relevante, aunque sí la percepción nacional que se tiene de su incidencia, la cual obedece a la opinión de un conjunto amplio de actores; entre ellos los empresarios y ciudadanos</p>
<p>Pastrana Valls, 2019 ⁽²⁶⁾</p>	<p>Análisis de la corrupción en América Latina a partir de estudiar el efecto que causa la percepción de la existencia de funcionarios corruptos en la satisfacción que los ciudadanos sientan con el régimen democrático, considerando los contextos político y económico que viven, cómo la forma de percibir como la corrupción contribuye a la aceptación o rechazo del mencionado régimen</p>	<p>La base de datos utilizada es la encuesta denominada Barómetro de las Américas, que la universidad de Vanderbilt implementó y que elaboró el proyecto de opinión pública de América Latina (LAPOP)</p>	<p>En cuanto al rubro de variables políticas, los ciudadanos de derecha y quienes manifiestan un apego partidista (simpática por una opción política o identificación partidista) tienen una mayor posibilidad de estar orgullosos de la democracia</p>
<p>Quiroz Villalobos, 2019 ⁽²⁷⁾</p>	<p>Analiza factores como el incumplimiento de promesas electorales, las bajas condiciones de vida y los casos de corrupción en las más altas esferas gubernamentales, la llamada "sociedad de la desconfianza", la cual tiene su correlato en una mayor desafección en el sistema democrático</p>	<p>Las mediciones de instituciones con más desprestigio son: el parlamento y los presidentes. Ante esto, la sociedad cuenta con los procesos electorales como mecanismo de rendición de cuentas; sin embargo, esto es insuficiente para revertir la sensación de desconfianza</p>	<p>El nacimiento antidemocrático del gobierno representativo, el hecho de otorgar a un grupo la capacidad de decidir sobre asuntos públicos que inciden directamente en la vida de los demás, hacen que la democracia representativa contenga en su ADN el gen de la desconfianza</p>
<p>Zubizarreta, 2017 ⁽²⁸⁾</p>	<p>Los estudios sobre la historia de la corrupción responden y fomentan la comprensión de un fenómeno complejo, donde las sociedades latinoamericanas buscan respuestas y, paralelamente, existe un vacío de literatura actual sobre la temática</p>	<p>Método histórico documental</p>	<p>Fortalecer una imagen de un pasado circular, desesperanzador y corrupto implica un ejercicio de indagación sobre la historia de la corrupción latinoamericana querrán evitar a todo trance</p>
<p>Kunicka-Michalska y Kunicka-Michalska, 2017 ⁽²⁹⁾</p>	<p>La corrupción amenaza la estabilidad y la seguridad de las sociedades, al socavar las instituciones y los valores de la democracia, así como la ética y la justicia</p>	<p>Analítico de vectores internacionales</p>	<p>Se aprecia los vínculos entre la corrupción y otras formas de delincuencia, en particular la delincuencia organizada y la delincuencia económica o el, blanqueo de dinero</p>
<p>Ergun et al., 2019 ⁽³⁰⁾</p>	<p>Analizamos el nexo entre las reglas y las características del sistema político con la satisfacción con la democracia en América Latina</p>	<p>Usando datos de encuestas proporcionados por el Latinobarometer, se han estimado modelos multilevel logit ordenados</p>	<p>El grado de federalismo no está relacionado con la satisfacción con la democracia</p>

Por lo tanto, la revisión visibiliza: i) para clientelismo político: "poder", "favores", "ley", "orden", "bienes públicos"; y para corrupción sistémica: "intereses personales/ corporaciones"; y ii) para la desigualdad de oportunidad en el empleo tiene subgéneros como "desigualdad laboral", "subordinación", "sometimiento y coerción", "ingresos", "desempleo"; o administración pública: "burocracia", "governabilidad", "agenda pública"; y para ciudadanía: "relación Estado-sociedad", "participación ciudadana".

Clientelismo político

Para el clientelismo político existe una relación con el clientelaje y la corrupción sistémica. Los resultados para clientelaje provienen de la revisión de diez artículos y para corrupción sistémica once artículos que indican este fenómeno (ver tabla 3).

Se evidencia el clientelismo como una relación política entre actores con recursos desiguales, donde se intercambian favores, por lo general bienes públicos; un fenómeno cuestionado moralmente desde fuera (Vommaro y Combes, 2019). Entonces, de la revisión en países pequeños encontramos que para el mantenimiento del poder en las democracias endebles, estas se someten a un sistema de favores, donde los bienes públicos son los que se disponen y cuya entrega significa también un beneficio para el funcionario, por cuanto detenta el poder político. Lo cual esta situación conlleva a una disfunción que se enmarca en lo abyecto, pero celebrado en los marcos del sistema ya que permite beneficios personales o corporativos donde incluso la ley garantiza.

La corrupción sistémica es entendida como aquella distorsión que sucede cuando se implementan y ejecutan leyes por funcionarios en actos administrativos que favorecen a un actor particular cuyo fin es apropiarse de los recursos públicos en el marco de la burocracia estatal (Gil Pedreros, 2022). Además, se entiende que existe un aparato estructural construido para que funciones

de esta forma. Por su parte, la corrupción sistémica funciona cuando el mandato legal en el marco formal e informal no existe o es intrascendente. De la revisión se desprende que el funcionamiento de este aparato es estructural y endémico en varios países de Latinoamérica, a pesar de filtros y de formas de control, ya que forma parte del mismo sistema y el mismo deviene en maleable e ineficaz, pero más notorio asumir como formas culturales e idiosincráticos de las poblaciones y obviamente de la burocracia estatal.

Desigualdad en oportunidad del trabajo

La desigualdad en oportunidad del trabajo tiene subgéneros como: i) desigualdad laboral: subordinación, sometimiento y coerción, ingresos, desempleo (6 artículos); ii) Administración pública: burocracia, gobernabilidad, agenda pública (10 artículos). Y iii) para Ciudadanía: relación Estado-sociedad, participación ciudadana (5 artículos) (ver tabla 4).

La desigualdad laboral conlleva a un análisis cuya narrativa se puede sintetizar como la existencia de una subordinación de los trabajadores a las entidades estatales, muy marcado respecto de los órganos de línea, funcionarios y decisiones políticas basadas en el clientelaje. Además, se observa que existe una agenda pública que permite esclarecer la planificación las condiciones de igualdad, meritocracia y mejoramiento de la calidad de vida de estos empleados y de aquellos que pugnan por ocupar las plazas que el Estado convoca (Sandel, 2020)"type": "article-journal", "uris": ["http://www.mendeley.com/documents/?uuid=1735bee5-8dcb-406b-b691-356115f6affd"}], "mendeley": {"formattedCitation": "(Sandel, 2020).

Tabla 3
Revisión del clientelismo político en subgrupos: clientelaje y corrupción sistémica

Clientelismo Político	Recurrencia	Artículos
Clientelaje	Ley	1, 25, 29
	Orden	22, 28
	Bienes públicos	20, 27
	Colusión	11, 14, 24
Corrupción sistémica	Intereses personales/ corporaciones	4, 10, 17, 23, 17, 26, 27
	Poder	23, 28, 29

Tabla 4
Desigualdad de oportunidad en el trabajo

Desigualdades en oportunidad del trabajo	Recurrencia	Artículos
Desigualdad laboral	Subordinación	1, 3, 13, 21
	Agenda pública	3, 7, 9
	Pobreza	12
	Burocracia	5, 6, 16, 23
Administración pública	Distribución de recursos	2
	Funcionarios públicos	21, 26
	Administración municipal	8, 15, 19
Ciudadanía	Gobiernos personales	20, 22
	Política democrática	18, 28, 30

Sin embargo, consideramos que esta percepción es idealista, ya que existe una funcionalidad en torno a los ejes estructurales, como la opresión y la explotación (Young, 2000), es decir, la administración pública, que es el ente ejecutor del servicio a la ciudadanía (Bastos Boubeta, 2019), está plagada de una burocracia que de por sí es anómala en Latinoamérica (Castano-Echeverri, 2022), donde los recursos del Estado son utilizados como prebendas para lealtades difusas (Zapata-Delgado, 2016).

CONCLUSIONES

La investigación ha identificado las características de la formación del clientelismo político como corrupción sistémica y desigualdad laboral; fenómenos que generan oportunidades laborales en el marco de la corrupción política.

El clientelismo evidencia intercambio de prebendas de bienes y servicios del estado, lo cual se evidencia en países cuyas democracias son muy débiles y privilegian al funcionario o al ejecutivo del poder político que, desde el punto de vista moral, es abyecto, pero festinado por los actores del sistema, donde incluso la ley contribuye a garantizar.

La corrupción sistémica presenta la apropiación de los recursos públicos por particulares bajo la garantía de la burocracia estatal. El funcionamiento de este aparato es estructural, a pesar de filtros y de formas de control, ya que son parte del mismo sistema ineficaz.

La desigualdad laboral conlleva a la existencia de una subordinación de los trabajadores a las entidades estatales, sobre todo en órganos de línea y funcionarios. Se logra mediante favores manipulados por el poder, cuya agenda pública en términos abstractos considera la planificación de igualdad, meritocracia y mejoramiento de la calidad de vida empleados, pero que de facto no existen, ya que la opresión y explotación no lo permiten. Por lo tanto, la administración pública, cuya burocracia de por sí misma es anómala en Latinoamérica, produce puestos del Estado creados como prebendas para lealtades difusas. Incluso, el servidor público es un actor que preconiza la desigualdad y la corrupción, pero que su misma praxis le ha llevado a parte de estas en su quehacer laboral.

REFERENCIAS

Arbe, R., & Feria-Domínguez, J. M. (2022). Reputational risk on corporate corruption scandals: evidence from Latin America. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 35(3), 329–344. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2021-0156>

- Armesto, A. (2019). Quality of government, crime victimization and particularistic political participation in Latin America. *Perfiles Latinoamericanos*, 27(53), 1–27. <https://doi.org/10.18504/pl2753-004-2019>
- Auyero, J., & Benzecry, C. (2017). The Practical Logic of Political Domination: Conceptualizing the Clientelist Habitus. *Sociological Theory*, 35(3), 179–199. <https://doi.org/10.1177/0735275117725767>
- Bastos Boubeta, M. A. (2019). Estudios sobre la nueva cultura y valores del empleo público. *Revista Galega de Administración Pública*, 1(57), 215–219. <https://doi.org/10.36402/regap.v1i57.14>
- Belmar, F., y Morales, M. (2020). Clientelismo en la gestión local. El caso de los alcaldes en Chile, 2015-2016. *Política y Sociedad*, 57(2), 567–591. <https://doi.org/10.5209/poso.62315>
- Buley, N. V., Bondaletov, V. V., Makushkin, S. A., Bondaletova, N. F., & Kozyrev, M. S. (2016). Public Administration and Municipal Governance and Its Significance for a Modern Democratic Society. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(8S), 220–224. <https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/3735>
- Castañeda, V. (2015). Tax Morality in Latin America and Corruption as one of its Determinants. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 60(224), 103–132.
- Castano-Echeverri, A. (2022). Censorship, clientelism and bureaucracy: Production cultures in Colombian state-owned media system. *Media, Culture and Society*, 44(6), 1166–1181. <https://doi.org/10.1177/01634437221077167>
- Devika, J. (2015). Land, Politics, Work and Home-Life in a City Slum: Reconstructing History from Oral Narratives. *History and Sociology of South Asia*, 9(1), 53–79. <https://doi.org/10.1177/2230807514546798>
- Echeverría, M., González, R. A., & Reyna, V. H. (2022). Bringing History back into Media Systems Theory. Multiple Modernities and Institutional Legacies in Latin America. *International Journal of Press/Politics*. <https://doi.org/10.1177/19401612221141315>
- Ergun, S. J., Rivas, M. F., & Rossi, M. (2019). Satisfaction with democracy in Latin America: Do the characteristics of the political system matter? *Desarrollo y Sociedad*, 2019(83), 353–383. <https://doi.org/10.13043/dys.83.9>
- Freyre, M. L. (2014). El problema del desempleo en Argentina y el surgimiento de los planes de empleo y sostenimiento de ingresos en la agenda pública. *Revista de Sociología e Política*, 22(51), 35–54. <https://doi.org/10.1590/1678-987314225103>
- Gil Pedreros, I. (2022). Corrupción en la contratación estatal: Una corresponsabilidad del sector empresarial aún pendiente. *VISUAL Review*, 1, 2–7.
- González Tule, L. A. (Dir.) (2019). Clientelismo, patronazgo y corrupción en Colombia y México. Editorial Universidad del Norte. <https://doi.org/10.2307/j.ctvh9w17d>
- Kunicka-Michalska, B., y Kunicka-Michalska, B. (2017). La lucha contra la corrupción en América Latina. *Vecto-*

- res de Investigación, 12–13(12–13), 197–211. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2255-33712017000100197&lng=es&nrn=iso&tlng=es
- Lima Munhoz da Costa, D., Fraga Ferreira, V. y Bayma de Oliveira, F. (2016). O paradoxo da reforma do Judiciário: Embates entre a nova gestão pública e a cultura organizacional do jeitinho. *Revista de Administração Pública*, 50(6), 893–912. <https://doi.org/10.1590/0034-7612152761>
- Lohmann, G., Lobo, H. A. S., Trigo, L. G. G., Valduga, V., Castro, R., Coelho, M. de F., Cyrillo, M. W., Dalonso, Y., Gimenes-Minasse, M. H., Gosling, M. de S., Lanzarini, R., Leal, S. R., Marques, O., Mayer, V. F., Moreira, J. C., de Moraes, L. A., Panosso Netto, A., Perinotto, A. R. C., Queiroz Neto, A., ... Raimundo, S. (2022). Tourism in Brazil: from politics, social inequality, corruption and violence towards the 2030 Brazilian tourism agenda. *Tourism Review*, 77(1), 72–96. <https://doi.org/10.1108/TR-07-2020-0323>
- Manrique Molina, F. E. (2019). El impacto de la corrupción y la cleptocracia en los derechos humanos: hacia el fortalecimiento de mecanismos de tutela multinivel para su defensa en América Latina. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 11(3), 169–180. <https://doi.org/10.22335/rct.v11i3.903>
- Morillo Flores, J., Salcedo Huachallanqui, J., Garay Palacios, J., y Hernández Uribe, Y. (2020). Gobernabilidad y participación ciudadana en el desarrollo local de Lima, Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25, 1313–1329. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i92.34264>
- Nájera de León, E., y Rivas Arzaluz, X. I. (2018). Etnicidades urbanas y gestión política en el Ayuntamiento de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas (1994-2008). *Andamios, Revista de Investigación Social*, 15(36), 43. <https://doi.org/10.29092/uacm.v15i36.601>
- Nombarasco Miragaya, E. (2022). La tiranía del mérito: ¿qué ha sido del bien común?, Michael J. Sandel. *Revista Mexicana de Análisis Político y Administración Pública*, 11(21), 131–133. <http://www.remap.ugto.mx/index.php/remap/article/view/384>
- Pantín, J. y Máiz, R. (2019). Clientelismo y corrupción: ¿afinidades electivas? Una aproximación mediante estudios de caso. *Revista Española de Ciencia Política*, 51, 13–37. <https://doi.org/10.21308/recp.51.01>
- Pastrana Valls, A. (2019). Estudio sobre la corrupción en América Latina. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 2(27), 13. <https://doi.org/10.22201/fcps.24484911e.2019.27.68726>
- Petković, K. (2018). How come a liberal still believes in democracy? A riddle of politics and faith. *Anali Hrvatskog Politologskog Društva*, 15(1), 231–249. <https://doi.org/10.20901/an.15.10>
- Post, A. E. (2018). Cities and Politics in the Developing World. *Annual Review of Political Science*, 21, 115–133. <https://doi.org/10.1146/annurev-polisci-042716-102405>
- Quiroz, A. (2013). Historia de la corrupción en el Perú. Instituto de Estudios Peruanos, Instituto de Defensa Legal.
- Quiroz Villalobos, M. E. (2019). La desconfianza hacia la democracia en América Latina. *Cuestiones Constitucionales Revista Mexicana de Derecho Constitucional*, 1(40), 221. <https://doi.org/10.22201/ijj.24484881e.2019.40.13233>
- Sandel, M. J. (2020). En qué se equivocan los progresistas: el timo de la meritocracia. *El Confidencial*. https://blogs.elconfidencial.com/cultura/tribuna/2020-09-15/la-tirania-del-merito-meritocracia-bien-comun_2746747/
- Seffer, K. (2015). Clientelism a stumbling block for democratization?: Lessons from Mexico. *Latin American Perspectives*, 42(5), 198–215. <https://doi.org/10.1177/0094582X14547511>
- Veenendaal, W., & Corbett, J. (2020). Clientelism in small states: how smallness influences patron–client networks in the Caribbean and the Pacific. *Democratization*, 27(1), 61–80. <https://doi.org/10.1080/13510347.2019.1631806>
- Vommaro, P., y Combes, H. (2019). *El clientelismo político: Desde 1950 hasta nuestros días Por* (Siglo XXI editores (ed.)).
- von Soest, C. (2013). Anhaltende systemische Korruption: Warum Demokratisierung und ökonomische Liberalisierung ein altes Problem nicht gelöst haben: Eine Sechs-Länder-Analyse. *Zeitschrift Fur Vergleichende Politikwissenschaft*, 7, 57–87. <https://doi.org/10.1007/s12286-013-0157-6>
- Wilkis, A. (2016). Money, morality, and politics in the slums of Buenos Aires. *Horizontes Antropológicos*, 22(45), 49–76. <https://doi.org/10.1590/s0104-71832016000100003>
- Young, I. M. (2000). *La justicia y la política de la diferencia*. Ediciones Cátedra. Universitat de Valencia, Instituto de la Mujer.
- Zapata-Delgado, F. M. (2016). *Historia de la subsistencia en las familias comuneras de Salinas Huito, Moche Y Santa Lucia de Salinas* [Archivo PDF]. Descosur. <http://www.descosur.org.pe/wp-content/uploads/2016/06/Mario-Zapata.pdf>

Contribución de los autores

LMGGP: elaboración de artículo, idea y revisión final del artículo.

CSGGP: recopilación de artículos y revisión final del artículo.

Fuentes de financiamiento

La investigación fue realizada con recursos propios.

Conflictos de interés

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Correspondencia

Carla Soledad García Godos Peñaloza

Dirección: Cooperativa La Alborada C-7 Cerro Colorado.

Arequipa, Perú.

Cel.: 922 904 553

Email: cagarcia@ucvvirtual.edu.pe